



房地产经纪行业与互联网行业

结合 共赢 发展

中国指数研究院 院长

搜房网 董事长

莫天全

2014年4月

搜房：全球最大的房地产家居互联网企业

市值：60亿美元

访问量：每天4百万独立访问

新房、二手房、租房、家居

覆盖全国350个城市



搜房网拥有员工：10000
搜房网覆盖：350个城市
搜房信条：业绩优先，数字说话
搜房理念：行胜于言，永远追梦
行动准则：Never, Never Give Up



搜房
SouFun



互联网发展

大数据 云计算 平台 移动

大数据的有效利用可以创造巨大的潜在价值。许多行业和承担义务职能的组织可以利用大数据提高人力、物力资源的分配和协调能力，减少浪费，增加透明度，并促进新想法和新见解的产生。

——麦肯锡

大数据已成为一项业务上优先考虑的工作任务，它能够对全球整合经济时代的商务产生深远的影响。大数据还为流程、组织、整个行业、甚至社会本身的转型激发许多新的方式。

——IBM

相对于传统数据，大数据拥有更广的信息范围、新型的数据结构和分析类型，通过新技术的挖掘和处理，能够实时反映市场动态，明确客户的潜在需求，为企业提供时效性高、操作性强的发展建议。

搜房网拥有强大的数据源

SouFun



搜房网	购房意向人群	1000万
	拥有搜房卡购房者	888万
	拥有通行证购房者	450万
	拥有白金卡VIP购房者	29万
	累计注册经纪人	240万
登陆信息、团购报名、房源订阅、装修俱乐部、无线、商城、线下活动报名、400电话呼叫.....		
中指数据	土地交易数据	2000年至今；2000个城市；1000万数据指标；36万余宗土地招拍挂信息和二级市场信息
	城市交易数据	2008年至今100个热点城市；10万个住宅项目、5万栋写字楼；600个指标、6000余万条信息
	宏观经济数据	1994年至今；120个城市的房地产交易数据；100个城市房地产开发经营数据；70个城市房地产价格指数；120个城市的宏观经济数据；30000条政策法规
	企业	2008年至今；154家品牌企业；10万数据指标
	项目交易数据	2008年至今；30000个项目样本

大数据产品三大方向

市场预测、项目估值、需求结构分析

搜房
SouFun



搜房网	购房意向人群	1000万
	拥有搜房卡购房者	888万
	拥有通行证购房者	450万
	拥有白金卡VIP购房者	29万
	累计注册经纪人	240万
	登陆信息、团购报名、房源订阅、装修俱乐部、无线、商城、线下活动报名、400电话呼叫.....	
中指数据	土地交易数据	2000年至今；2000个城市；1000万数据指标；36万余宗土地招拍挂信息和二级市场信息
	城市交易数据	2008年至今100个热点城市；10万个住宅项目、5万栋写字楼；600个指标、6000余万条信息
	宏观经济数据	1994年至今；120个城市的房地产交易数据；100个城市房地产开发经营数据；70个城市房地产价格指数；120个城市的宏观经济数据；30000条政策法规
	企业	2008年至今；154家品牌企业；10万数据指标
	项目交易数据	2008年至今；30000个项目样本

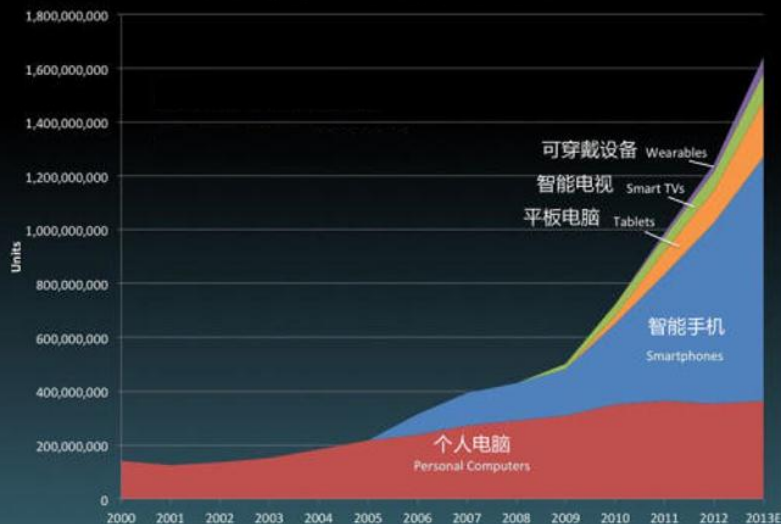
新的平台服务

- 一、 传统互联网电商平台
- 二、 一二手联动电商平台
- 三、 创新移动互联网平台
- 四、 互联网房产金融平台

移动互联网不再只是未来

在联网设备中，PC所占份额越来越小

全球可连接互联网设备出货情况



Source: Gartner, IDC, Strategy Analytics, Company Filings, BI Intelligence Estimates

BUSINESS INSIDER

现在超过五分之一的互联网流量来自移动

全球互联网流量 (桌面 Vs. 移动)



Source: StatCounter, December 2013

BUSINESS INSIDER

不一样的移动端找房体验

基于地理位置找房



地图画框搜索

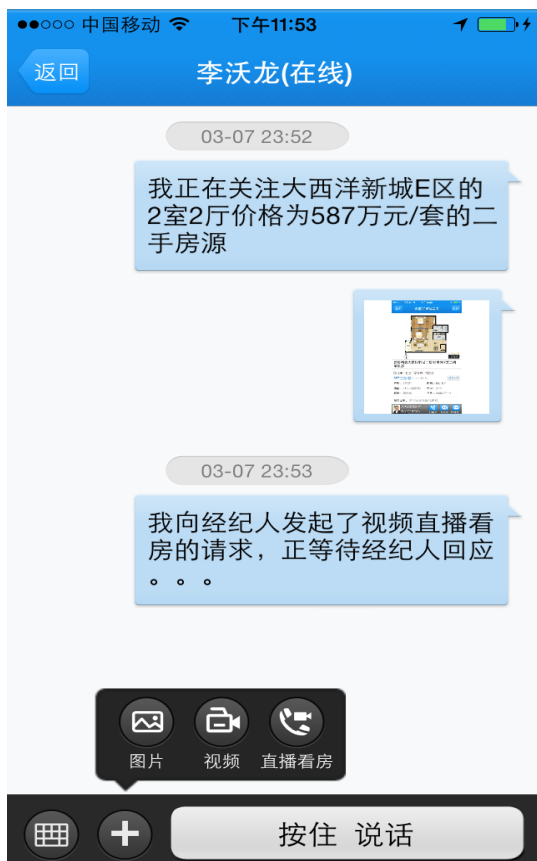


实景查房



不一样的移动端找房体验

多媒体即时通讯



找房雷达委托周边经纪人



定制化房源推荐



经纪人移动办公

搜房帮APP

日活跃量一年10倍增长

70%活跃经纪人使用





搜房愿与经纪公司合作共赢