



# “新挑战 · 新机遇 · 新里程”

2014不动产全球峰会 · 台北国际会议中心 · 04月28日

## 21世纪中国不动产

卢航  
副董事长兼总裁

# 目录

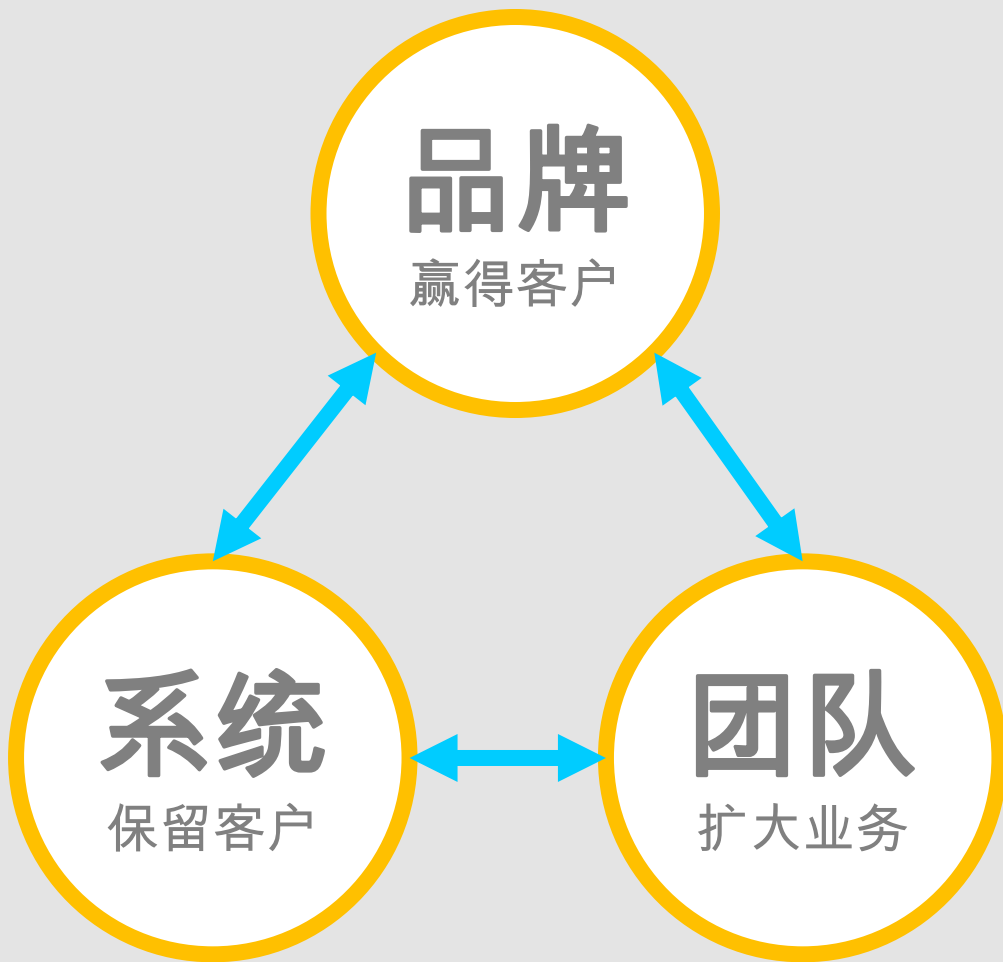


- I. 强势品牌
- II. 系统支持
- III. 人力资源

FOCUSED  
ON THE GOLD



強勢品牌

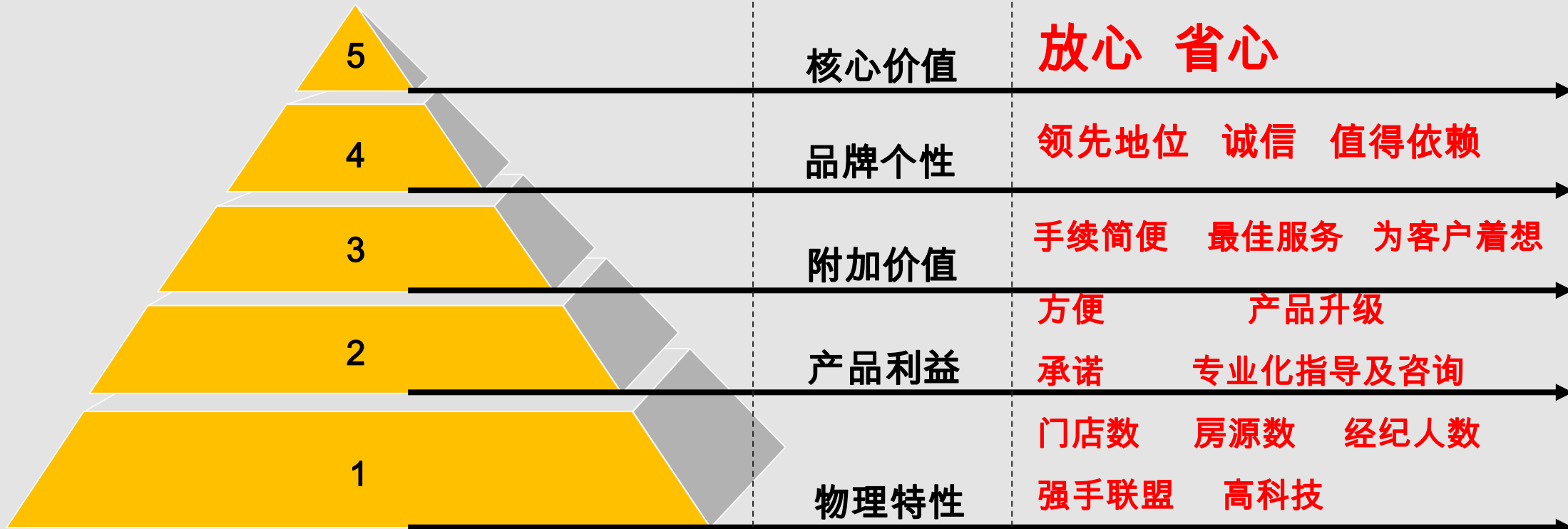


# 21世纪不动产

世界最大的不动产特许组织

提供创新的营销系统和先进的技术

# 品牌核心价值



2012 #1 World

#1 Company in U.S. & World by Units

CENTURY 21 M&M And Associates

Northern CA



系统支持





21世纪不动产是美国**Realty**公司

旗下最大的不动产服务体系

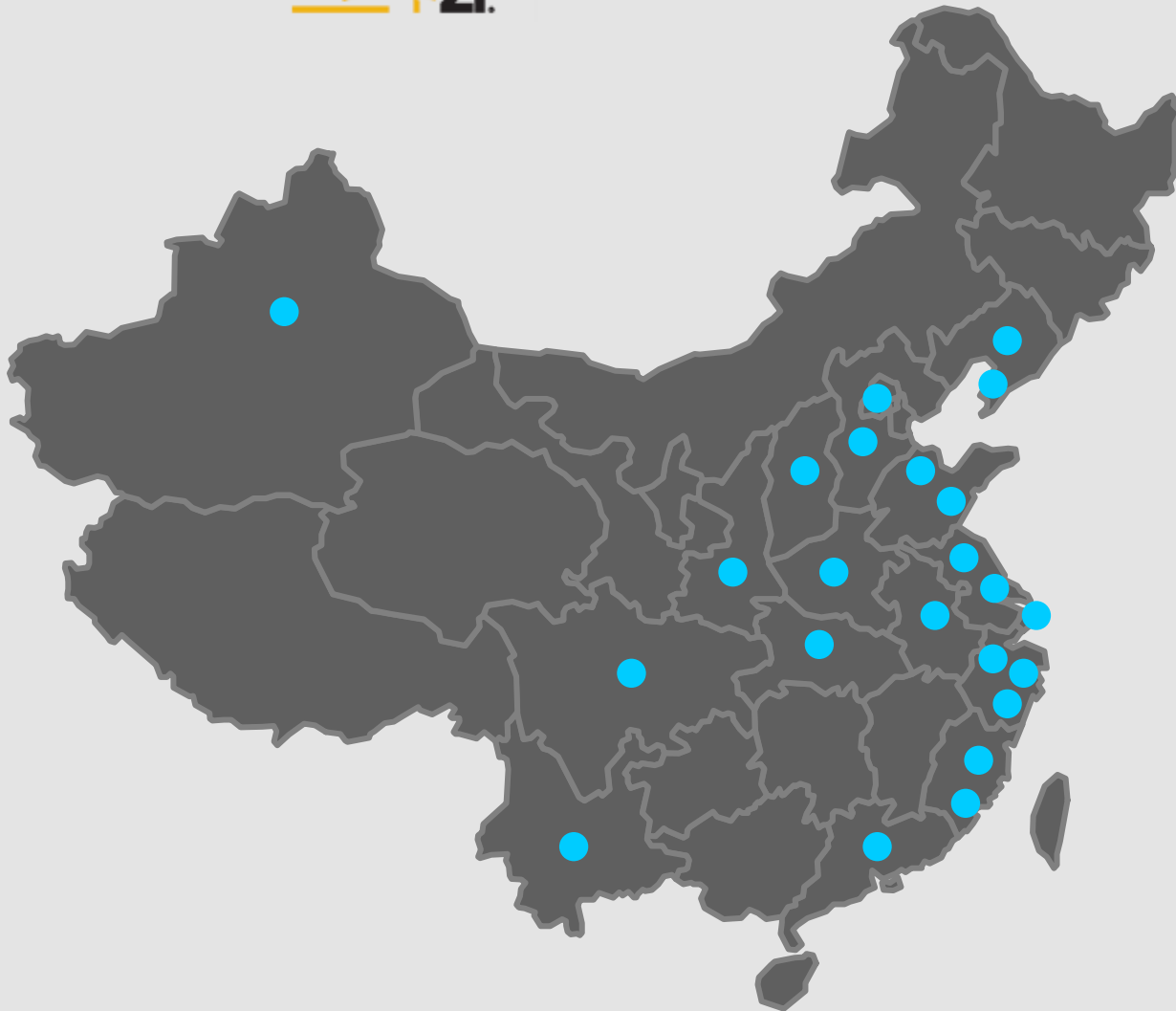
1971年诞生美国、43年历史

已成为全球领先的不动产综合服务品牌





# 中国 近30个城市、近千家门店、万余名经纪人



- |      |       |
|------|-------|
| 北京   | 徐州    |
| 沈阳   | 南京    |
| 大连   | 上海    |
| 济南   | 杭州    |
| 青岛   | 温州    |
| 郑州   | 宁波    |
| 太原   | 福州    |
| 西安   | 厦门    |
| 武汉   | 合肥    |
| 成都   | 深圳    |
| 石家庄  | 昆明    |
| 乌鲁木齐 | ..... |



21世纪**中国**不动产是 **I F M** 投资有限公司

旗下最大的不动产服务品牌

2000年03月登录中国、在华14年历史

2010年01月在美国**纽交所**上市

已成为中国最大的不动产综合服务品牌



# 四大系统 · 驱动未来前行



质量服务计划  
客户跟踪系统

招募培训系统  
激励与成长计划



市场调研系统  
视觉识别系统

商业计划  
销售管理系统



# 人力资源

# 培训机制



1.结合公司战略重点，落实优化人才储备、培养、晋升机制；推进人员成长以实现业绩改善。

2.激发高管对人力资源的关注度并提升高管自身的人力资源管理水平。

3.持续关注人员发展的整体状况。

个人成长  
团队成长

持续关注人员整体发展状况

不断优化人力资源培养、储备、晋升机制



## 创造

为员工选拔和培养的优良平台。

## 灵活

有效的机制，提升员工自驱力。

## 统一

核心价值观，传递“21世纪不动产”关键理念，激发员工自身成长，提升品牌竞争力。





## 学习发展系统

1.普及IMA、CREATE21、QSP三大核心课程体系的培训；

2.完善“优化体系运营、管理经验分享”的学习系统；

3.建立新员工“精锐”学校持续优化新人培养机制；

## 人才培养机制

1.定期盘典人力资源状况，及时清算人才储备、岗位晋升情况；

2.人才梯队建设、接班人计划；完善组织架构；

3.有效激励、标准化考核；

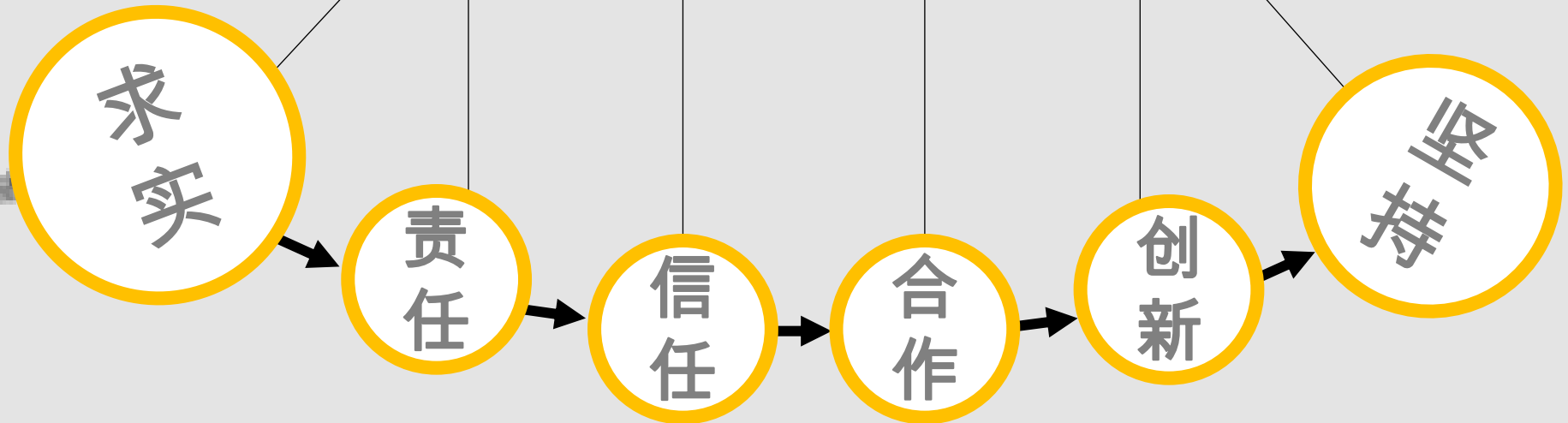
## 企业文化推动

1.准确宣导企业文化核心理念，聚焦核心价值观、推动企业精神家园建设进程；

2.各项员工文化活动的开展；

3.“家庭化”管理理念传播；

## 共同价值观





## 企业使命

**创造完美客户体验**

**从业人员自我价值实现**

**房地产经纪行业领先**

**促进房地产事业平衡发展**

谢谢

中介面临种种挑战  
品牌企业总有答案

2014不动产全球峰会·台北国际会议中心·04月28日

21世纪中国不动产

卢航  
副董事长兼总裁