



# 第4屆國家產業創新獎

## 參選說明會

主辦單位：經濟部

承辦單位：中華民國產業科技發展協進會

103年04月



# 壹、獎項簡介

經濟部

## 4/16~5/7 全台啟動

### 第4屆 國家產業創新獎 參選說明會

為鼓勵產、學、研界跨領域團隊，融入人文、服務、系統整合等元素，經濟部特設「國家產業創新獎」，以國家級榮譽樹立產業學習典範，表揚產、學、研界投入「整合創新」創造附加價值之組織、團隊及個人菁英。

將於全臺各地(含離島)舉辦10場「國家產業創新獎參選說明會」，簡釋獎項徵選內容、申請流程、與申請書填寫等相關事宜，並邀請上屆得獎者分享參選經驗與獲獎效益，歡迎人士踴躍報名參加。

北部場次	
4/16 (三) 新北	14:00-15:30 板橋區會議室二大樓13樓第八研習廳 新北市板橋區府中街79-1號 《經驗分享單位/博達資訊股份有限公司》
4/18 (五) 新竹	10:00-11:30 外務協會新竹辦事處6樓601會議室 新竹市東區光復路二段287號 《經驗分享單位/愛格科技股份有限公司》
5/07 (三) 臺北	14:00-15:30 臺北市產業局科技產業服務中心2樓會議廳A 臺北市內湖區洲子街12號 《經驗分享單位/遠雄旅行社股份有限公司》

中部場次	
4/16 (三) 臺中	14:00-15:30 臺中世界貿易中心3樓302會議室 臺中市屯區天津街160號 《經驗分享單位/星鑽精密工業股份有限公司》 ※主辦單位保留場次內容調整之權利

南部場次	
4/22 (二) 嘉義	14:00-15:30 嘉義產業創新研發中心服務大樓3樓303 嘉義市西區博愛路二段999號
4/23 (三) 臺南	14:00-15:30 南台美創創新區服務樓2樓207廳 臺南市安南區工業二路31號 《經驗分享單位/光澤應用材料》
4/28 (一) 高雄	10:30-12:00 勞工教育生活中心劇甲會館 高雄市長壽區中山三路132號 《經驗分享單位/金龍工業》

東部場次	
4/21 (一) 花蓮	14:00-15:30 東華大學美術系會議室 花蓮市花蓮市華西路 《經驗分享單位/東華大學》
4/24 (四) 金門	14:00-15:30 金門大學綜合大樓 金門縣金寧鄉 《經驗分享單位/金門大學》
4/30 (三) 澎湖	14:00-15:30 澎湖科技大學 澎湖縣馬公市 《經驗分享單位/澎湖科技大學》

面對加劇的全球化競爭挑戰，需要的是透過跨界交流，激盪新的創意與火花，進而驅動產業創新能量。

經濟部舉辦「國家產業創新獎」，鼓勵各界由單點的技术突破，跨越到全面的產業創新及價值創造，歡迎企業、大專院校、研究機構、踴躍報名參選。

參選對象：產學研界之組織、團隊及個人  
報名時間：組織類及團隊類即日起至103年7月23日(三)止  
個人類即日起至103年7月16日(三)止  
洽詢專線：02-2325-6800 轉 891, 892, 883  
諮詢信箱：niiia-info@umail.hinet.net

說明會將自4月16日(三)起於北中南等地辦理  
詳情請上獎項專屬網站 [www.NIIA.tw](http://www.NIIA.tw) 查詢

主辦單位：經濟部  
執行單位：中華民國產業科技發展協會  
(經濟部廣告)





(一)國家產業創新獎自第4屆起，改為每二年舉辦一次，

第4屆：103年為評審年，104年為頒獎年。

第5屆：105年為評審年，106年為頒獎年。

(二)國家產業創新獎遴選的對象：

1. **創新類型**：

(1)能聚焦「**人文**」、「**科技**」與「**服務**」等多元創新。

(2)投入產業價值鏈的「**整合創新**」，進行產業升級與轉型。

(3)創新的「**附加價值**」優先於「**產值**」。

(4)由「**效率驅動**」邁向「**創新驅動**」。

2. **對象**：企業、學界及研究機構之組織、團隊、個人

(1)對我國「**維新傳統產業**」、「**鞏固主力產業**」及「**育成新興產業**」發展有貢獻、讓社會有感動的亮點。

(2)足為產、學、研界之**創新典範**。





### (一) 實質效益

1. 政府獎項名器加持、協助得獎者進行廣宣：  
平面媒體、電視專訪、國際機場電視牆等
2. 創新成功經驗傳承及分享：中英文得獎專輯採訪及贈閱。
3. 應邀出席頒獎典禮及聯誼餐會。
4. 增加申請政府研發資源之機會。
5. 增加政府首長參訪之機會。

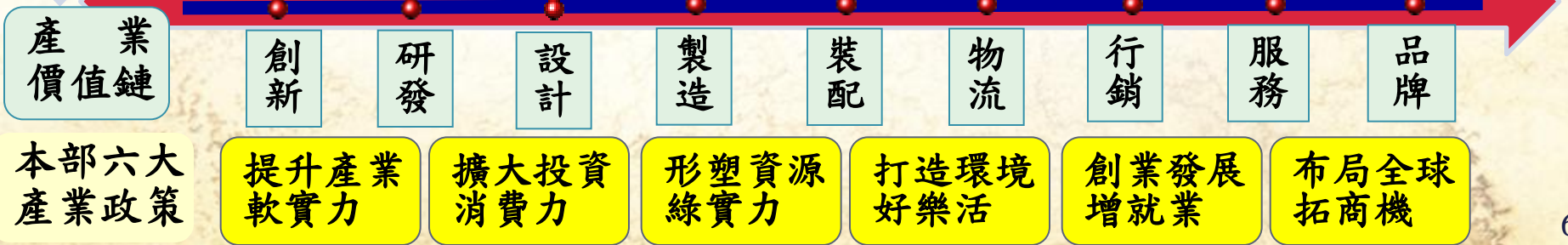




## (二) 隱性效益

1. **良性競爭**：帶動同業間(組織)與單位內部(團隊及個人)之競爭。
2. **獎勵機制延伸**：單位獎勵機制可與政府獎勵機制鏈結，激勵單位團隊及同仁士氣。
3. **盤點創新成果**：藉由獎項參選，系統檢視單位創新成果。
4. **增加與產官學研專家之互動機會**。
5. **導引單位轉型升級及由「效率趨動」至「創新驅動」**。

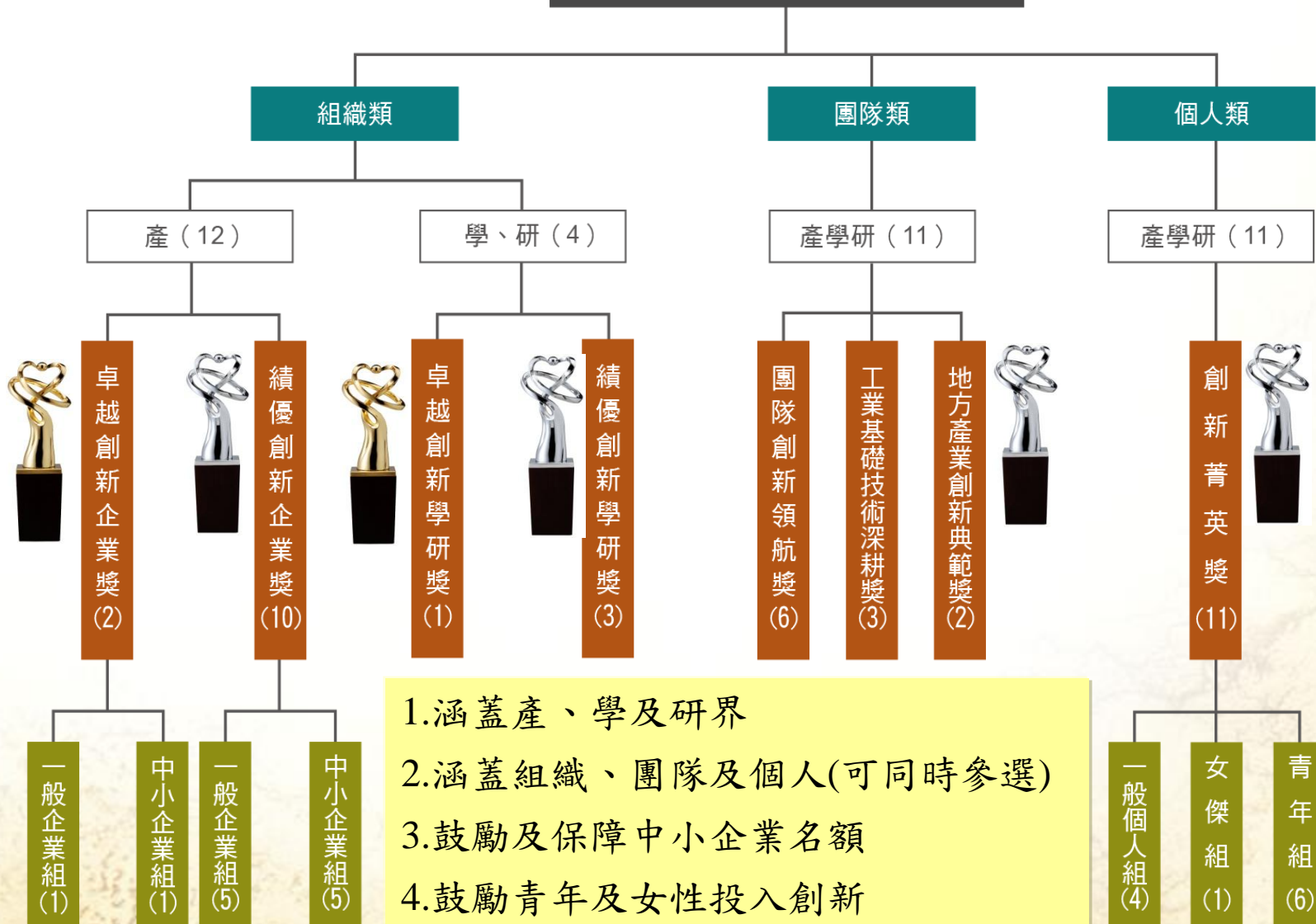
# 四、獎項定位



# 五、獎項架構及特色



## 國家產業創新獎 (38)



1. 涵蓋產、學及研界
2. 涵蓋組織、團隊及個人(可同時參選)
3. 鼓勵及保障中小企業名額
4. 鼓勵青年及女性投入創新
5. 無須繳交任何費用





## 製造精進領域

金屬工業、電機機械、運輸載具工業  
車電零組件、自動控制業、  
精密儀器產業等

## 民生福祉領域

生技醫療、健康照護、食品工業、  
非金屬材料工業、化學工業、  
紡織纖維業、玻璃陶瓷等

## 服務創新領域

雲端運算服務、資訊服務、檢測服務  
物流倉儲、交通服務、法律會計、  
人力資源、貿易百貨、工程顧問服務  
金融保險等

## 智慧科技領域

半導體、IC設計、面板產業、通訊網路業  
軟體、手機與網通設備、電子零組件  
電腦與週邊產業、雲端運算技術等

## 綠能科技領域

太陽光電、風力發電、光電與光學  
油電燃氣、環境工程、綠能建材與營造  
其他能源產業等

## 文創育樂領域

文化創意、影視、數位內容與出版  
餐旅觀光、智慧財產管理、教育產業  
建築設計等

1. 參選者只能勾選一個領域報名。
2. 若有跨領域之創新成效，則建議以較多績效之領域報名參選，其於領域為輔。





領域別	補充說明
A. 製造精進領域	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用<b>創新技術建立</b>由上游材料帶動下游製造、自動化及服務所形成以製造為<b>核心的產業鏈</b>。</li> <li>2. 透過建構產業共通基礎研究、整合創新服務模式、開發智慧化系統、設備及關鍵零組件的<b>發展策略</b>。</li> <li>3. 啟動科技與服務雙引擎，<b>朝向高值化、精微化、智慧化及系統化發展</b>。</li> <li>4. 建立<b>差異化競爭力</b>，提供服務新思維，拓展創新營運模式，以達<b>開創製造服務化新動能</b>，打造我國成為全球製造服務典範國家。</li> </ol>
B. 智慧科技領域	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用<b>創新資源投入</b>，以<b>低碳家園、智慧生活、寬頻科技及網通世界</b>為範疇，擬訂先進資訊應用系統策略及<b>科技化服務</b>。</li> <li>2. <b>建構服務系統</b>以支援智慧建築、智慧能源、智慧交通、智慧醫療、智慧流通、智慧防災等應用服務產業。</li> <li>3. 藉由<b>技術深化及應用整合</b>，帶動國內相關產業升級轉型為高附加價值的<b>知識型服務業</b>，提升我國未來電子產業競爭力。</li> </ol>
C. 民生福祉領域	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應節能減碳及貿易自由化等發展趨勢，<b>積極運用民生科技創新解決產業需求</b>，開發以維護國民健康為導向之新藥品、醫療器材、保健食品及優質工業材料。</li> <li>2. 提高<b>我國民生工業競爭力暨促進國民健康及生活品質</b>。</li> <li>3. 提升生技與化學相關產業研發技術，<b>帶動產業升級</b>。</li> </ol>



## 領域別

## 補充說明

### D. 綠能科技 領域

1. 運用我國富藏在資通訊、機電、金屬、複合材料、電子控制等產業**厚實的技術研發與製造能力**。
2. 透過潔淨能源之發展，運用綠能產業利基優勢之關鍵技術與智慧財產，使我國**成為國際綠能產業技術與系統重要供應者**。
3. 積極節約能源，**開發節能減碳之關鍵材料、設備、製程、產品運用與驗證技術，強化產業競爭力與建立新創事業**，促使我國邁向節能社會、低碳經濟之目標。

### E. 服務創新 領域

1. 應用我國在ICT的優勢，推動符合民眾需求之應用服務，帶動**科技化服務產業**的發展。
2. 透過創新推動服務方法擴散和未來服務研究，整合端到端(End-to-End)之企業服務創新引擎，**形塑各類創新科技應用與未來型科技化服務價值鏈**，以具備永續成長動能。
3. **複製與擴散成功的商業服務營運模式或新的服務**、提升產業競爭力，使我國成為亞太科技應用與服務創新的典範。

### F. 文創育樂 領域

1. **應用創意或文化積累及創新服務理念**，透過智慧財產的形成與運用，將文創概念或策略發揮，**開創社會大眾推崇之商業經營新模式**。
2. 能**活化相關產業及永續經營**，促進整體生活環境提升，讓社會大眾產生認同感與幸福感。



# 八、獎項參選資格及意涵

## 一、組織類-企業領域



獎名	獎項資格及意涵
卓越等級 (一般企業及中小企業)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需先具有績優等級獎項資格。</li> <li>2. 對產業發展具備世代指標意義者。</li> <li>3. 對產業創新及聚落營造具卓越貢獻。</li> <li>4. 對我國國際形象、綠能發展、民生福祉及社會責任等足為典範。</li> </ol>
績優等級 (一般企業及中小企業)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在技術、產品、流程、組織、行銷創新具獨特創新價值者。</li> <li>2. 創新績效足為該領域表率。</li> </ol>
參選資格	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一般企業：公民營企業(登記滿二年且營運中)</li> <li>2. 中小企業：公民營中小企業(登記滿二年且營運中)</li> </ol>

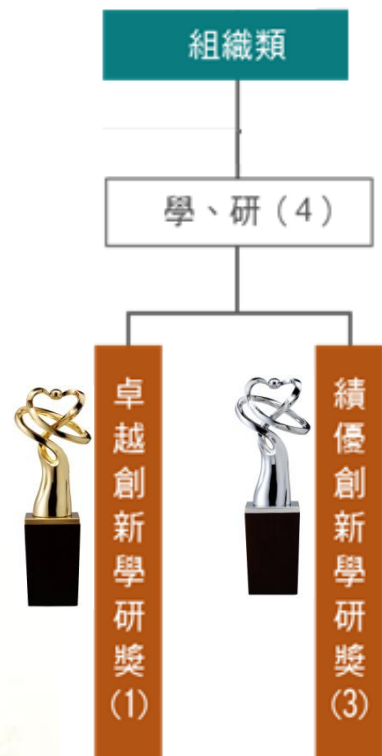
說明：

1. 各參選領域有保障名額。
2. 一般企業與中小企業分開審查。
3. 需先具績優等級獎項資格，才能獲推薦角逐卓越等級獎項

# 八、獎項參選資格及意涵



## 二、組織類-學研領域



獎名	獎項資格及意涵
卓越等級 (學術及研究機構)	1. 需先 <u>具有績優等級獎項</u> 資格。 2. 所衍生之 <u>創新技術成果具前瞻性</u> ，且對我國產生重大顯著 <u>產業效益</u> 。 3. 產業創新模式對創造產業 <u>新價值</u> 、新型態 <u>產業鏈</u> 或其他重大發展等。
績優等級 (學術及研究機構)	1. 在 <u>技術、產品、流程、組織、行銷創新</u> 具獨特創新價值者。 2. 創新績效足為該領域表率。
參選資格	1. 學術機構：公私立大專院校之系/所/中心 2. 研究機構：所/中心/處

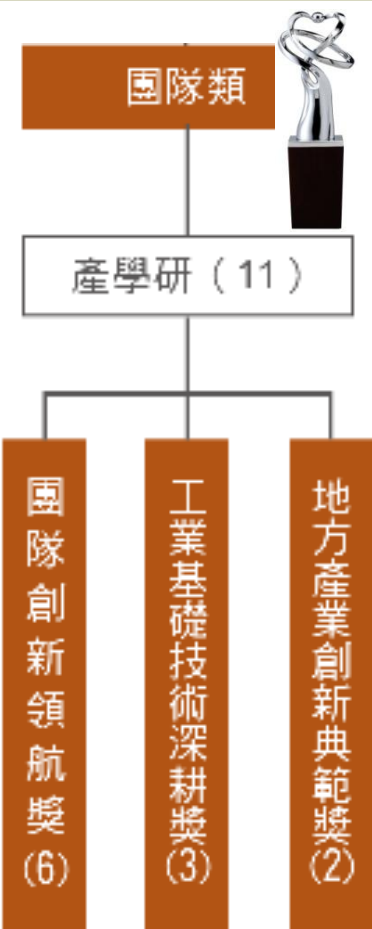
說明：

1. 學研界共同角逐。
2. 需先具績優等級獎項資格，才能獲推薦角逐卓越等級獎項





## 三、團隊類



獎名	獎項資格及意涵
團隊創新領航獎	1. 促進傳統 <b>產業轉型升級</b> 或發展 <b>新興產業</b> 。 2. 對我國產業轉型及 <b>價值創造</b> 具有傑出貢獻者。
工業基礎技術深耕獎	1. 透過深度研析既有工業產品，以 <b>高共通性、高技術挑戰、高經濟影響力及潛在應用市場廣泛</b> 等， 2. 找出其中 <b>關鍵的工業基礎技術</b> 加以研發與深耕，協助廠商突破技術發展瓶頸，提升產品附加價值與擴大市場影響力。
地方產業創新典範獎	1. 以系統整合、聯盟發展或技術突破，在引發地方產業創新扮演關鍵角色， 2. 對提升產業競爭力、結合發展地方產業特色或帶動產業群聚效應，有實質績效者。
參選資格	產學研界之技術團隊(可以聯盟方式參選)

說明：

「地方產業創新典範獎」需提出地方政府之證明。



## 四、個人類



獎名	獎項資格及意涵
一般個人組	在技術創新及技術運用、組織管理、服務創新及行銷模式創新上，對提升組織營運績效具貢獻。
女傑組	在產業創新領域具有特殊貢獻且對我國產業發展產生顯著貢獻。
青年組	在產業創新領域具有特殊貢獻且對我國產業發展產生顯著效益。
參選資格	1. 目前任職於產學研界之個人 2. 一般個人組：創新人員及技術或管理之主管 3. 女傑組：女性同仁 4. 青年組：年齡在39歲以下。（民國64年1月1日以後出生）

# 九、獎項重點作業時程



103年1-3月  
獎項規劃

103年4-7月  
參選廣宣  
報名作業  
補件作業

103年8-11月  
評審作業

103年12月  
名單核定

報名截止日期：  
個人：7/16  
組織及團隊：7/23  
補件截止日期：7/31

初審(書面)：8月  
複審：9月-10月  
決審：11月

經濟部核定名單

104年1-6月  
專輯採訪

104年6月  
頒獎典禮

104年7-12月  
後續廣宣

- 1.採訪及編製得獎專輯
- 2.編製中、英文專輯

- 1.頒獎典禮及聯誼餐會：  
中油國光會議廳

- 1.辦理產業創新論壇等
- 2.媒體廣宣





# 全國啟動 參選說明會



日期	時間	地點	獎項		地址
			產創獎	搶鮮大賽	
4/16(三)	14:00~15:30	臺中	◎		臺中世界貿易中心1館302會議室
	14:00~15:30	新北	◎		板橋區農會第二大樓第八研習廳
4/18(五)	10:00~11:30	新竹	◎		外貿協會新竹辦事處601會議室
4/21(一)	14:00~16:00	花蓮	◎	◎	東華大學美崙校區五守樓105教室
4/22(二)	14:00~15:30	嘉義	◎		嘉創中心服務大樓3樓訓練教室1
	14:00~16:00	臺北		◎	資策會科技服務大樓14樓創新廳
4/23(三)	10:00~12:00	臺南		◎	崑山科技大學國際會議中心宴會廳
	14:00~15:30		◎		南台灣創新園區服務館2樓207簡報室
4/24(四)	10:00~12:00	金門	◎	◎	金門大學綜合大樓128教室
4/25(五)	14:00~16:00	新竹		◎	清華大學台達館104
4/28(一)	10:30~12:00	高雄	◎		高雄市政府勞工局獅甲會館3樓305會議室
	13:30~15:30			◎	高雄金屬中心大禮堂
4/29(二)	14:00~16:00	桃園		◎	中科院龍園園區W48館1樓階梯教室
4/30(三)	10:00~12:00	澎湖	◎	◎	澎湖科技大學實驗大樓1樓會議室
5/1(四)	14:00~16:00	臺中		◎	東海大學企研中心ICE204教室
5/7(三)	14:00~15:30	臺北	◎		臺北市產發局科技產業服務中心2樓會議廳A

※產創獎「填表說明會」即將於6月舉辦，詳細消息請至產創獎([www.niaa.tw](http://www.niaa.tw))查詢。

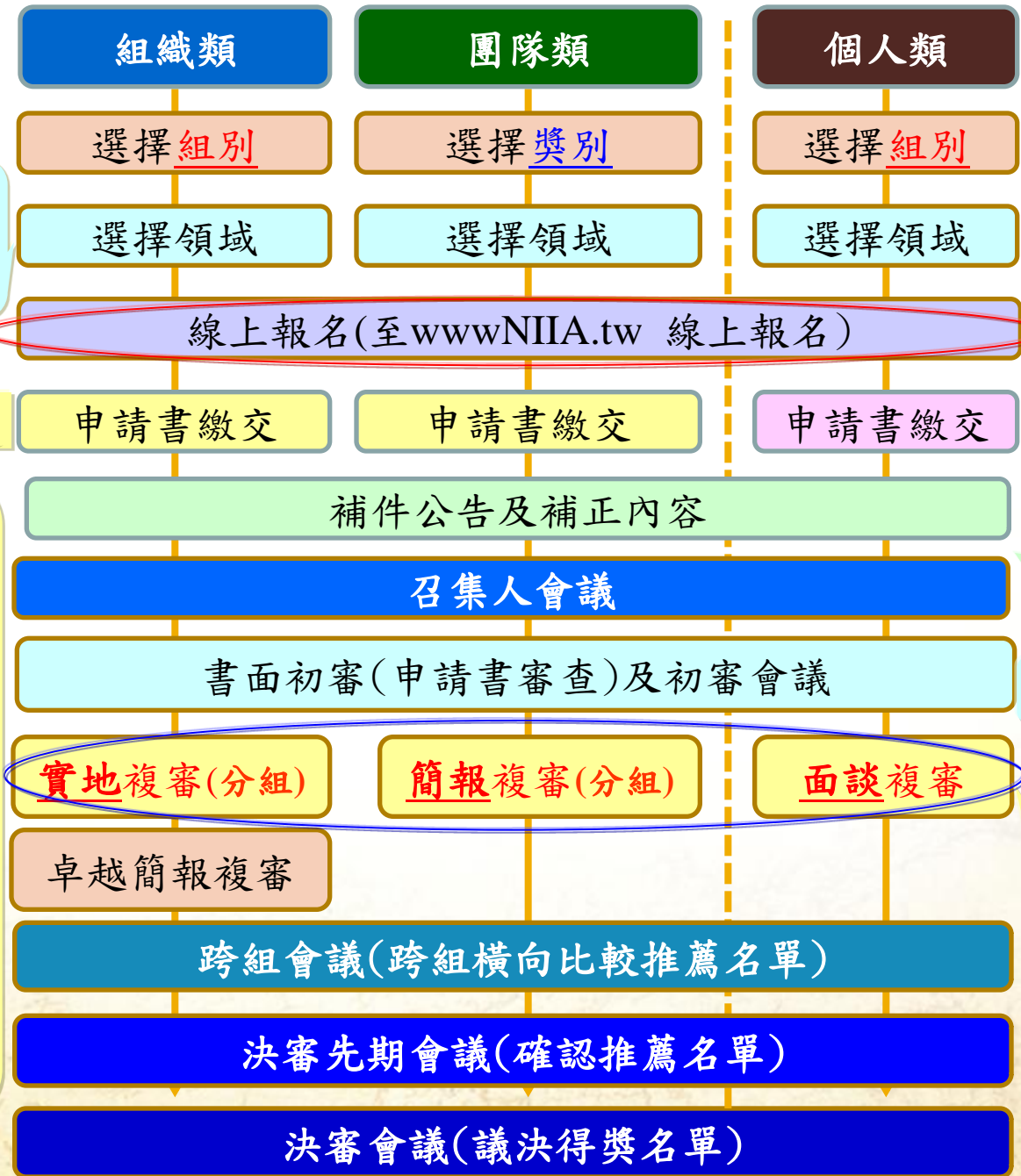


# 十、參選及評審作業流程



1. 選領域原則  
(1) 最大創新績效勾選領域。  
(2) 其餘領域為輔

1. 依據檢查表檢視申請資料  
2. 申請書提供二種格式：  
(1) 電子檔上傳 (20MB)。上傳時間建議在報名截止前一週  
(2) 紙本寄送。12份紙本。(2份正本、10份副本)



7/23

取得參選編號

7/16

7/31

1. 網站公告  
2. 電子郵件通知

決定入圍複審名單

1. 決定推薦入圍決審名單  
2. 決定角逐組織類卓越等級獎項名單。



## (一)組織類

給分者	評審指標	初審 (申請書)		複審 (簡報)		卓越 (簡報)
		分數		分數		分數
專業領域 委員	技術／技術應用創新(說明如P18-P20)	100分		75分		
	產品／商品創新 (說明如P18-P20)					
	流程創新 (說明如P18-P20)					
	組織創新 (說明如P18-P20)					
	行銷創新 (說明如P18-P20)					
組織管理 委員	組織管理創新	--	--	25分		25分
	產業創新及產業高值化策略					
工作小組	加分項目：「性別平等工作法」落實情形 (積分原則請參照P23)			0~3分 (註)		
專業領域 委員	創新對組織整體之貢獻	--	--	--		75分
	創新對產業之貢獻	--	--	--		

備註：性別平等加分項目，係合計所有委員總分數及平均後，再進行加分。



# 1.製造精進領域、智慧科技領域、民生福祉領域、綠能科技領域

評審構面	內容說明
技術創新	1.對提升核心競爭力及創新資源投入產出成效。
	2.對技術深化佈局及創新應用研究之具體貢獻。
	3.對提升國內外競爭力及製造技術精進之貢獻。
	4.對產業轉型及自主性技術建立與深耕之貢獻。
產品創新	1.對開創新興市場之差異性、獨特性及創意性。
	2.對功能規格、新材料運用及操作介面之改變。
	3.對國內外市場經營與品牌形象營造之貢獻度。
	4.能融入多元創新思維創造優化產品之貢獻度。
流程創新	1.對優化產品品質及建置製程精進之具體貢獻。
	2.對提升經營管理效率及物流服務效能之貢獻。
	3.對提升能源節約及改善製程良率之具體貢獻。
	4.對製造高值化、精微化與系統化之具體貢獻。
組織創新	1.對單位創新環境及獎勵機制建置之具體貢獻。
	2.對單位營運模式及產業價值重整之具體貢獻。
	3.對推動關聯產業價值鏈整合成效之具體貢獻。
	4.對驅動服務資源整合及特色產品之具體貢獻。
行銷創新	1.對經營策略及新服務模式之獨特性及影響性。
	2.對新興市場通路拓展之運作機制及具體成效。
	3.對創造品牌影響力及促進產業投資之影響性。
	4.對客服滿意度及新市場經營成效之具體貢獻。

請就每一項評審構面，融合申請單位之創新特色，重點陳述即可。





## 2.服務創新領域

評審指標	內容說明
技術應用創新	1.對提升 <b>核心競爭力及創新資源投入</b> 之具體成效。
	2.對 <b>結合在地文化創造服務增值</b> 之貢獻度。
	3.對 <b>強化服務模式與提升幸福指數</b> 之貢獻。
	4.對運用科技美學及感動體驗服務之貢獻。
商品創新	1.對開創新興市場之差異性、獨特性及創意性。
	2.在科技運用、功能、系統或操作介面之成效。
	3.對國內外市場經營與品牌形象營造之貢獻度。
	4.對運用多元創新思維提升有感服務之貢獻度。
流程創新	1.對新商品品質及服務模式轉變差異之關鍵性。
	2.對經營管理效率精進及服務增值成效之貢獻。
	3.對提升能源節約及改善商品品質之具體貢獻。
	4.對國民生活品質與在地關懷提升之具體貢獻。
組織創新	1.對單位創新環境及獎勵機制建置之具體貢獻。
	2.對單位營運模式及產業價值重整之具體貢獻。
	3.對推動關聯產業價值鏈整合成效之具體貢獻。
	4.對驅動服務資源整合及特色商品之具體貢獻。
行銷創新	1.對經營策略及新服務模式之獨特性及影響性。
	2.對新興市場通路拓展之運作機制及具體成效。
	3.對創造品牌影響力及促進產業投資之影響性。
	4.對客服滿意度及新市場經營成效之具體貢獻。

請就每一項評審構面，融合申請單位之創新特色，重點陳述即可。





## 3.文創育樂領域

評審指標	內容說明
技術應用創新	1.投入 <b>核心技藝</b> 及 <b>差異化服務</b> 之創新資源及成效。
	2.對結合創意與 <b>文化創造附加價值</b> 之貢獻。
	3.對引發 <b>藝術人文共鳴</b> 與生活美感之貢獻。
	4.對提升 <b>科技美學</b> 及 <b>感動體驗布局</b> 之貢獻。
商品創新	1.對開創新興市場之 <b>差異性</b> 、 <b>獨特性</b> 及 <b>創意性</b> 。
	2.在 <b>科技美學</b> 、 <b>功能</b> 、 <b>系統</b> 或 <b>操作介面</b> 之成效。
	3.對國內外市場經營與 <b>品牌形象</b> 營造之貢獻度。
	4.對運用多元 <b>文創思維</b> 提升有感 <b>服務</b> 之貢獻度。
流程創新	1.對 <b>新商品品質</b> 及 <b>服務模式</b> 轉變 <b>差異</b> 之 <b>關鍵性</b> 。
	2.對 <b>經營管理效率</b> 精進及 <b>服務</b> 加 <b>值</b> 成效之貢獻。
	3.對提升 <b>能源節約</b> 及改善 <b>商品品質</b> 之 <b>具體</b> 貢獻。
	4.對提升 <b>品牌價值</b> 及 <b>商品</b> 附加 <b>價值</b> 之 <b>具體</b> 貢獻。
組織創新	1.對 <b>單位</b> 創新環境及 <b>獎勵</b> 機制建置之 <b>具體</b> 貢獻。
	2.對 <b>單位</b> 營運轉型及 <b>產業</b> 價值重整之 <b>具體</b> 貢獻。
	3.對推動 <b>關聯</b> 產業 <b>價值</b> 鏈整合成效之 <b>具體</b> 貢獻。
	4.對國內外 <b>文創</b> 資源整合及 <b>差異化</b> 之 <b>具體</b> 貢獻。
行銷創新	1.對 <b>經營</b> 策略及 <b>新</b> 服務 <b>模式</b> 之 <b>獨特性</b> 及 <b>影響性</b> 。
	2.對 <b>新興</b> 市場 <b>通路</b> 拓展之 <b>運作</b> 機制及 <b>具體</b> 成效。
	3.對 <b>創造</b> 品牌 <b>影響力</b> 及 <b>促進</b> 產業 <b>投資</b> 之 <b>影響性</b> 。
	4.對 <b>客服</b> 滿意度及 <b>新</b> 市場 <b>經營</b> 成效之 <b>具體</b> 貢獻。

請就每一項評審構面，融合申請單位之創新特色，重點陳述即可。



給分者	評審指標	初審(申請書)		複審(簡報)
		分數	分數	分數
專業領域委員	產業價值創造規劃/技術深耕特色/地方產業創新特色	100分		75分
	產業價值創造綜效			
組織管理委員	策略創新	--	--	25分
	跨界整合外部資源之成效			

獎項	評審指標	內容說明
團隊創新 領航獎	產業價值創造規劃	1.在推動創新模式之創新重點(如技術突破)及特色。
		2.對促成產業新價值(如跨界合作等)及其推動策略。
	產業價值創造綜效	1.對產業創造的新產值及新附加價值之貢獻。
		2.對促成新產業鏈結或促進產業升級之貢獻。
3.引進衍生投資或創造高度經濟價值之成效。		
工業基礎 技術深耕獎	技術深耕特色	1.符合高共通性、高技術挑戰、高經濟影響力及潛在應用市場廣泛等特性,對提升我國工業基礎技術水準之貢獻。
		2.對推動工業基礎技術深耕之角色及模式。
	產業創新價值綜效	1.對提升工業產品加值及擴大市場之影響性。
		2.對致力於工業基礎技術人才培育之成效。
3.對產/學/研界有長期合作網絡建構之成效。		
地方產業 創新典範獎	地方產業創新特色	1.在推動地方產業創新之重點及特色。
		2.對引發地方產業創新所扮演之角色。
	產業創新價值綜效	1.對地方產業轉型或技術升級之影響。
		2.對地方產業加值或促進流通之成效。
3.對優化地方產業或群聚效應之成效。		



### (三)個人類

給分者	評審指標	初審 (申請書)	複審 (簡報)
		分數	分數
個人類評審小組	創新成就及貢獻 (指標說明如附件4)	100分	100分

評審指標	內容說明
創新成就與貢獻	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.建構優質創新環境、人才培育與資源整合之貢獻。</li> <li>2.推動產業創新及轉型之機制與成果。</li> <li>3.創新成果有效提升技術能量、價值創造及國內外競爭力。</li> <li>4.創新成果對產業具有重要影響性，或具未來發展潛力、成長性及可塑性。</li> </ol>



## (一)性別平等工作環境評量積分計算原則

項目	積分			
	未做到	訂定及落實 1~2項	訂定及落實 3~4項	訂定及落實 5項以上
推動性別平等工作環境相關措施，例如： 1.女性員工比例達全員工1/3以上 2.已訂定產假規定 3.已訂定性騷擾防治措施 4.有設置托兒設施或提供適當之托兒措施 5.有設置女性夜間工作安全措施 6.提供員工生理假 7.提供家庭照顧假 8.提供陪產假 9.彈性工時安排 10.積極僱用因懷孕、育兒、照顧家庭而離職之再度就業者 11.其他創意宣導活動有成效者	0分	1分	2分	3分

備註：1.最高積分可達3分。

2.組織類參選單位在申請書P.10中，需自評在推動性別平等工作環境相關措施。

3.複審時，工作人員會請申請單位現場提出落實情形之佐證。





## (二)得獎榮譽追回機制

主辦單位《參選公告》  
參選須知將公告「得獎者若經查證有不實陳述、或出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等，主辦單位可撤銷其得獎榮譽及獎座證書」及5年內不得參選等文字

參選單位《申請文件》  
申請書規劃具結欄位，針對「不實陳述、或出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等事項」，請參選單為簽認具結。

### 《得獎後負面消息爆發》

1. 參選資料有不實陳述，或
2. 出現重大爭議糾紛有損社會形象或民眾觀感等

已認定違法  
~認定\*

未認定違法  
但事證確鑿

未違法，但有  
損社會形象

召開評議委員會~認定\*

### 《得獎榮譽追回》

1. 主辦單位發函，追回獎座及證書
2. 主辦單位、執行單位撤銷網站得獎名單
3. 主辦單位發布新聞，周知各界
4. 該單位5年內不得再參選(函文通知的時間)



# 貳、參選策略思考





## 思考一：貴單位想要參加哪些獎項？

	獎項		獎額	產業界	學術界	研究機構
組織類	卓越/績優創新企業獎	一般企業	6	○公司		
		中小企業	6	○公司		
	卓越/績優創新學研獎		4		○系/所/中心	○所/中心/處
團隊類	團隊創新領航獎		6	○團隊	○團隊	○團隊
	工業基礎技術深耕獎		3	○團隊	○團隊	○團隊
	地方產業創新典範獎		2	○團隊	○團隊	○團隊
個人類	創新菁英獎	一般個人組	4	○個人	○個人	○個人
		女傑組	1	○個人	○個人	○個人
		青年組	6	○個人	○個人	○個人

## 思考二：決策者支持，成立奪標團隊？

一、**決策者支持**：增加跨部門資料的整合速度。

二、**奪標團隊**：

(一)包含企劃、公關、技術、製造、行銷、研發、管理、會計、人事、專利等。

(二)指派一位同仁擔任聯絡及資料彙整者。





# 思考三：單位要以哪些創新特色作為主軸？

類組	獎項	申請單位創新類型	創新特色及亮點(委員推薦理由)
組織類	卓越/績優 創新企業獎	1. <input type="checkbox"/> 技術? <input type="checkbox"/> 產品? <input type="checkbox"/> 製程? <input type="checkbox"/> 組織? <input type="checkbox"/> 行銷? <input type="checkbox"/> 服務? 2. 歸納申請者之類型 <input type="checkbox"/> 傳統產業特色化 <input type="checkbox"/> 製造業服務化 <input type="checkbox"/> 服務業科技化與國際化	1. 創新投入面(人力、資源等) 2. 創新產出： (1) 創新代表性成果及差異化特色。 (2) 對單位及產業之影響及貢獻。
	卓越/績優 創新學研獎	1. <input type="checkbox"/> 技術? <input type="checkbox"/> 產品? <input type="checkbox"/> 製程? <input type="checkbox"/> 組織? <input type="checkbox"/> 行銷? <input type="checkbox"/> 服務? 2. 歸納申請者對產業貢獻類型 <input type="checkbox"/> 維新傳統產業 <input type="checkbox"/> 鞏固主力產業 <input type="checkbox"/> 育成新興產業	1. 創新投入面(人力、資源等) 2. 創新產出： (1) 創新代表性成果及差異化特色。 (2) 對單位及產業之影響及貢獻。





# 思考三：單位要以哪些創新特色作為主軸？

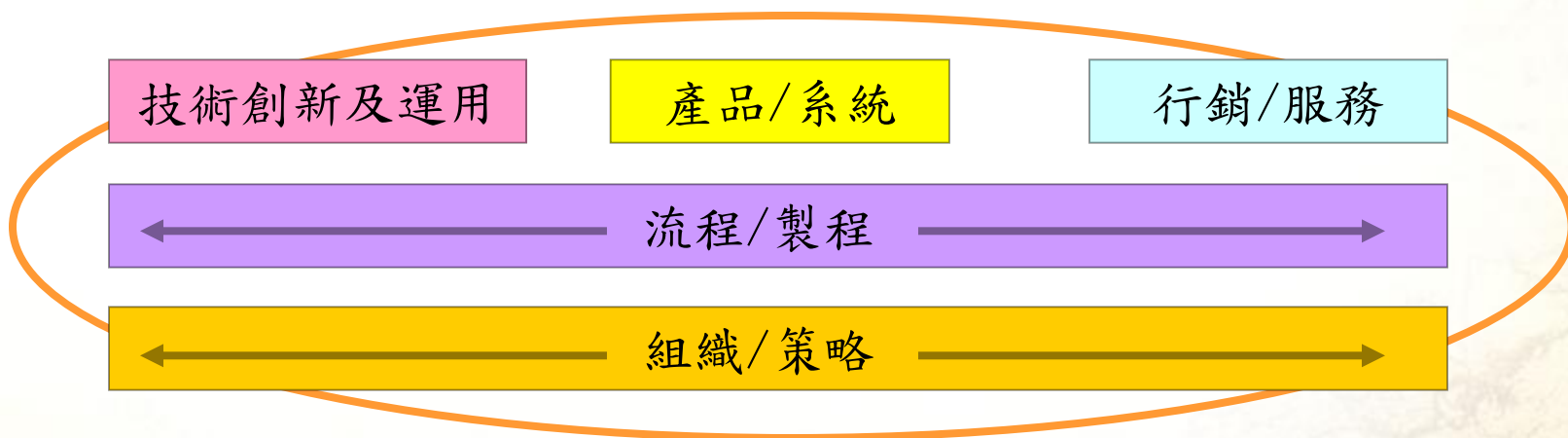
類組	獎項	申請團隊/個人創新類型	創新特色及亮點(委員推薦理由)
團隊類	團隊創新領航獎	1. 團隊組成(主導/參與) 2. 團隊創新重點 <input type="checkbox"/> 技術? <input type="checkbox"/> 產品? <input type="checkbox"/> 製程? <input type="checkbox"/> 組織? <input type="checkbox"/> 行銷? <input type="checkbox"/> 服務?	1. 技術特色介紹及推動作法 2. 創新代表性成果及差異化特色。 3. 對單位及產業之影響及貢獻。 4. 創新亮點
	工業基礎技術深耕獎	1. 團隊組成(主導/參與) 2. 團隊創新重點 <input type="checkbox"/> 什麼型態之工業基礎技術	1. 技術特色介紹及深耕作法 2. 創新代表性成果及差異化特色。 3. 對單位及產業之影響及貢獻。 4. 創新亮點
	地方產業創新典範獎	1. 團隊組成(主導/參與) 2. 團隊創新重點 3. 對哪個地方有具體幫助 4. 對地方幫助之事項 <input type="checkbox"/> 技術? <input type="checkbox"/> 產品? <input type="checkbox"/> 製程? <input type="checkbox"/> 組織? <input type="checkbox"/> 行銷? <input type="checkbox"/> 服務?	1. 創新特色介紹及作法 2. 創新代表性成果及差異化特色。 3. 對地方產業之影響及貢獻。 4. 創新亮點
個人類	創新菁英獎 (一般個人組/女傑組/青年組)	1. 個人在單位扮演角色? 2. 個人創新重點 3. 對單位貢獻之事項 <input type="checkbox"/> 技術? <input type="checkbox"/> 產品? <input type="checkbox"/> 製程? <input type="checkbox"/> 組織? <input type="checkbox"/> 行銷? <input type="checkbox"/> 服務?	1. 個人創新特色介紹 2. 創新代表性成果及差異化特色。 3. 對單位及產業之影響及貢獻。 4. 創新亮點



## 思考四：參選資料之整理及整合？

此階段最易放棄

- 一、確認參選獎項申請書所需資料。
- 二、檢視及彙整申請書資料來源：整合既有資料即可
- 三、撰寫策略



## 思考五：參選資料之注意事項？



### 一、申請書無需華麗的詞彙，而是要

- (一) **具體**提出創新項目及特色(關鍵性及獨特性及差異性)。
- (二) 創新項目之落實方式及為**企業創造之價值及產業貢獻**。

### 二、資料準備：小細節會成為得獎之關鍵因素。

- (一) **精簡扼要**：資料準備應盡量以**條列方式、圖表**做說明，並以**顏色或粗體字**加註重點。(80頁，40張紙以內)
- (二) **異常備註**：申請資料中，若相關數據若有**異常點**(如創新或研發經費某年偏高或偏低)，應以備註作說明。
- (三) **正面報導**：提出媒體或公正單位對公司或領導者之剪報、得獎紀錄等。
- (四) **優勢比較**：盡量與過去的自己、主要國內外競爭者提出相對比較，說明公司在技術、產品、製程、組織、行銷等創新成效之優勢，以加強對評審委員之說服力。





# 思考六：面對初審及複審之態度？

## 一、初審(書面審查)作業

- (一)參選單位須提出**具體且完整的創新成效**。
- (二)能導引評審委員快速、**正確了解參選資料**。
- (三)能提出讓委員**有心動之創新數據及成果**。

- 1.先求入圍、決戰複審
- 2.注重資料敘述及鋪陳  
委員有具體推薦理由
- 3.注意亮點成果的呈現

## 二、複審作業因應

### 實地審查方式(組織類)

單位主管及各部份應全力支持及配合出席複審作業

規劃企業實地審查之**參觀項目、動線規劃及解說內容**(如讓委員體驗創新成果)

- 1.得獎之關鍵在於複審
- 2.注重成果之實務呈現
- 3.原則每場次2-2.5小時(簡報30分鐘  
參觀40-50分鐘、QA40-50分鐘)

### 簡報會議審查方式(團隊類)

依據簡報方式進行簡報

建議**單位首長**能撥允出席

- 1.得獎之關鍵在於簡報
- 2.原則每場次30分鐘  
(簡報15分鐘、QA15分鐘)



# 思考七：建議多與本會聯繫



- 參選單位可個別以電話或至本會進行討論及問題釐清。
- 若參選單位確定參選，本會可赴參選單位進行參選說明工作小組另將在6月初辦理「填表說明會」

相關參選資料及申請書：請至 [www.NIIA.tw](http://www.NIIA.tw) 報名專區

◆ 聯絡電話：02-2325-6800 & 傳真：02-2325-6816

◆ 收件單位：中華民國產業科技發展協進會 ※註明參選「第4屆國家產業創新獎」  
(台北市106大安區信義路三段149號11樓) ※以掛號寄出

◆ 收件截止日：組織類&團隊類-103年7月23日(三)17：00止。

個人類-103年7月16日(三)17：00止。 ※所有報名檢附資料，恕不退件

◆ 補件公告通知：103年7月28日(一)於網站公告(針對資格文件及必備文件)

◆ 補件截止日：103年7月31日(四)

◆ 專案聯絡人：

組別	聯絡人	聯絡電話
A. 製造精進領域	何小姐	02-2325-6800轉883
B. 智慧科技領域	謝小姐	02-2325-6800轉891
C. 民生福祉領域	黃先生	02-2325-6800轉885
D. 綠能科技領域	朱小姐	02-2325-6800轉881
E. 服務創新領域	林小姐	02-2325-6800轉892
F. 文創育樂領域	黃小姐	02-2325-6800轉893
其他聯絡	鄭先生	02-2325-6800轉880





# 參、參選表格填寫



# 一、組織類



二、單位簡介

(一)單位沿革：

金屬中心成立於民國五十二年，我國政府與聯合國特別基金會及國際勞工局...

(二)主要研發項目：

本中心長久以來從事金屬及其相關工業所究生產與管理技術之研發與推廣...

\*敘述式寫法

- 1.較簡單的呈現型式
2.能同時呈現沿革、目標及理念，
3.建議將重點部分標注出來，避免失焦且有利於評審。

二、公司簡介

(一)公司沿革：請依時間(西元或民國)序列，簡要描述 貴公司發展沿革。

(一)公司沿革

- 1954年
1964年
1970年
1975年
1979年
1981年
1982年
1983年
1984年
1986年
1985年
1988年
1990年
1990年

\*編年式寫法

- 1.較簡單的呈現型式，2.以大事紀來呈現公司沿革，簡單且明確，可再添加敘述文字，闡述經營理念。

二、公司簡介

2.1 公司沿革：

鼎新電腦於1982年成立，至今已邁入第31年，目前員工人數約有1,800位...

公司自成立以來秉持「創新、專業、專業」的經營理念與「致力、責任、熱忱」的企業精神...



圖 2.1.1 鼎新電腦發展歷程

\*敘述+圖表

- 1.敘述配合圖表，讓內容精簡扼要
2.可以不同的公司發展時程(ex：成長期、轉型期、擴展期...等)，簡述公司不同時期的重大政策，清楚描述整個公司沿革
3.建議可在附件提供完整的大事紀列於附件供委員查閱。

鼎新電腦公司沿革分為三個重要階段，從1982年至1996年的產品創新期，1997年至2008年的服務創新期，以及2009年後的知識創新期...



圖 2.1.2 鼎新電腦創新發展重要里程碑

\*此為另一種公司發展時程的展示圖表，配合年度可讓發展史更為清晰。





二、公司簡介

(一)公司沿革

與水共生與爭命的台灣手工造紙業

紙形成在二千多年前的古中國，成為人類最偉大的發明！有了紙，文化才得以傳播，歷史才得以傳承。埔里的手工造紙業，始於清末時期，當時造紙一般都靠於河邊取水澆，由於河水常不定時乾涸，所以設立的工作埕址，並不好搬遷大為主，反而以簡單、易於搬遷之設施，做為工作的環境，故不以紙廠自居，我們叫做「紙寮」。台灣埔里的造紙業就是在這樣與水共生與爭命之間，堅韌的傳承下來，發展成手工紙的故鄉。

• 埔里，手工紙的故鄉

埔里手工造紙業是由日本人巽基發展起來的傳統產業。日治時期台灣日人發現埔里的水質純淨，適合造紙，於是從西元1935年，有日本人組織大成，在古牛欄橋下(今埔里愛蘭橋)搭建工廠試驗造紙，但工廠隨即被溪水沖毀，橋溝仍在房地重建紙寮，後來工廠改建成永遠造房，廠名「埔里製紙所」，帶動古岸、三宅和內藤、大津山等更多日人前來開拓經營，從此改良自中國的日式造紙開始傳入了埔里。

台灣光復，經濟日漸發達，國內用紙的需求量大增，因此埔里的紙產業開始快速發展。至1970年左右，台灣、日本、韓國開始經濟復甦，於是埔里造紙業除了供應台灣內銷外，開始外銷日本、韓國，而且供不應求，當時埔里的紙廠已增加到500間左右，埔里成為日本及東南亞手工造紙廠最大的供應地。並且為埔里紙寮在國際間開創了相當的地位，這段期間可謂是埔里造紙業的全盛時期。

• 巽基創立「廣鴻興有限公司」

出生於埔里愛蘭橋的巽基先生，有感於埔里造紙業的蓬勃發展，以及愛蘭橋水質良好的造紙條件下，於1965年創立「廣鴻興製紙加工所」，投入埔里手工造紙業的行列，算創始規模不大的加工所，雖然是以代工為主，但巽基先生還是致力於工廠的研發改良以提高品質。1973年廣鴻興製紙加工所營運漸入佳境後，即開始自主製紙的內銷，取名「廣鴻興造紙廠」。到了1991年成功研發最高品質的工宣紙後，更以「廣鴻興有

\*故事型寫法(文創產業常用)

- 1.將公司沿革以故事方式呈現，引人入勝，
- 2.以小標題標注發展背景、目標，豐富的內容來呈現公司發展史，
- 3.需注意避免失焦，建議重點標注。

二、公司簡介

以堅持與創新，改變世界！給台灣品牌一個新的定義！

一、**產仲業新定義：社會企業、公民品牌**

從義勇團 2011 年榮獲天下「企業公民獎」(年營收超過 100 億) 第五名，獲台灣電、高質科技、台灣電、中華電信的特別嘉獎，是臺灣所有企業品牌。

二、**產仲業新定義：國家級標準企業**

獲「臺北市政府頒發金牌獎章的企業」

改變成為「國家級高質標準的企業」

從義勇團是全世界最難得的企業中唯一獲頒在國際權威「國家品質獎」的產仲企業，獲行政院頒發「國家品質獎」的「企業獎」(2005)和「個人獎」(2007) 兩度肯定，行銷「國家品質獎」只能由這套、科技業、金融業獲頒的獎章。

一、從義勇團 2009 - 2010 連續兩年榮獲《遠見企業社會責任獎》國際類「首獎」，2009、2007、2008 連續獲三「國際獎」。

一、從義勇團獲「行政院」第十六屆國家品質獎-企業獎，為國家級高質標準企業、金融品質管理之最高榮譽獎項。

\*專案型寫法(特殊寫法)

- 1.重新定義相關產業，配合新聞報導，強調轉換產業長久以來在民眾心中的刻板印象，
- 2.闡述長期的經營理念及目標，並附上佐證的相關事實，末尾附上大事紀，完整呈現公司的沿革。

二、單位簡介

(一)單位沿革

成功大學因為校務發展，配合校務基金制度之實施，達成部分經費自籌，擴充學術研究領域及提升研究實力，於1996年奉教育部核准設立「研究總中心」；為校內專責產學合作及跨領域研究之統級編制內一般單位，其發展沿革如圖1所示。

圖1、研究總中心發展沿革

經過十多年的努力，目前研究總中心已成長至72個，其中自1997年成立之所屬機構轉為編制內一般單位，已正式納入編制內二級單位，十多年的經營與研究總中心所秉持的創新服務的精神發揮極致，其發展沿革如圖2所示。

圖2、研總所屬機構轉為編制內一般單位發展沿革

\*編年式寫法

以時間軸來取代大事紀的呈現方式，讓申請書更易於閱讀。

(二)主要營業項目：請依 貴公司現階段營業項目填寫，並註明營業比重。

\*2012年度 國產生技主要產品營業比重統計(2012.01.01-2012.12.31)

項次	主要產品	營業比重%
1	國產牛樟芝	17.88
2	國產牛樟芝-濃縮錠劑	6.20
3	樟之萃	52.84
4	紅藍藻	21.09
5	滋養	0.74
6	培養液	0.43
7	寄蟲媒	0.24
8	其它	0.48

營業比重%

圖例：  
 1 國產牛樟芝  
 2 國產牛樟芝-濃縮錠劑  
 3 樟之萃  
 4 紅藍藻  
 5 滋養  
 6 培養液  
 7 寄蟲媒  
 8 其它

\*表格、圓餅圖

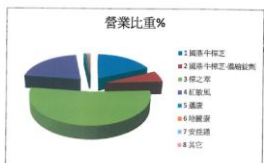
此兩種都是較為常見的方式。



(二)主要營業項目：請依 貴公司現階段營業項目填寫，並註明營業比重。

\*2012年度 國鼎生技主要產品營業比重統計(2012.01.01-2012.12.31)

項次	主要產品	營業比重%
1	國鼎牛樟芝	17.98
2	國鼎牛樟芝-濃縮錠劑	6.20
3	樟之萃	52.84
4	紅龍鳳	21.09
5	邁康	0.74
6	珍麗康	0.43
7	安益達	0.24
8	其它	0.48



\*表格、圓餅圖  
此兩種都是較為常見的方式。

(三)主要營業項目

▷ 動畫影片

業務範圍	說明	銷售方式及通路	主要客戶
動畫影片	<ul style="list-style-type: none"> <li>與好萊塢等國際業者進行電腦動畫與電影合製</li> <li>自製或與各調電視媒體合製國際級電視動畫</li> <li>大型錄影攝有版權</li> <li>營收來源為版權、製作收入與衍生商品等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球發行</li> <li>與各地區的區域發行商合作</li> </ul>	此為 B2C 的市場，故主要客戶為終端消費者

▷ 新媒體整合開發

業務範圍	說明	銷售方式及通路	主要客戶
新媒體整合開發	<ul style="list-style-type: none"> <li>包括 IMAX3D、半球幕(Dome)2D/3D 影片、全球幕(Spherical)2D/3D 影片、淨空投影、裸眼立體製作等硬體</li> <li>規劃/整合/創意設計、製作、數位內容產出等</li> <li>營收來源為管理費用及製作收入</li> </ul>	客戶委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府及企業</li> <li>大型活動</li> <li>微電影</li> <li>博物館</li> <li>行動內容</li> </ul>

\*表格配合產品  
主要營業項目以及  
相關產品，建議附上  
在項目後面加上  
營收比重

2. 流通事業：

新竹物流集團以多元專業分工的經營方式，跨足各個物流運輸服務相關領域。除了原有的路線貨運配送及物流倉儲業務的基本業務外，新竹物流投資成立了新瑞昌報關、大村貨櫃、及專營科學園區(涉足兩岸四方物流)的科學城物流。另外；新竹物流為了服務有兩岸物流業務需求的客戶，在大陸成立相關關係企業，專責處理一條龍業務事務。

3. 履約跟辦服務模式：

2005年7月，新竹物流與全球手機大廠諾基亞(Nokia)簽約，合作台灣地區手機委託組裝業務，成立流通事業群。新竹物流利用長期替連傳電信配送手機的優勢，取得諾基亞在台的通路經銷權，統籌經銷諾基亞手機的業務管理，而公司倉儲業務的經營模式，也由傳統的物流倉儲業務，開始進入通路銷售領域；諾基亞手機產品藉由新竹物流已鋪設好的物流網絡，結合倉儲服務，物流既有國內路線貨運方式銷售。2011年也得到諾基亞原廠的認同，順利爭取到該廠在台的全權組裝業務。

圖表一為新竹物流主要營業項目與最近三年的營業狀況(仟元)

主要營業項目	民國100年		民國99年		民國98年	
	營業額	比重	營業額	比重	營業額	比重
運輸服務	5,810,402	56.8%	5,490,363	62.2%	5,015,609	62.9%
流通服務	4,426,142	43.2%	3,285,661	37.8%	2,947,894	37.1%
年度營業額合計	10,236,544	100.0%	8,776,024	100.0%	7,963,503	100.0%

附錄二為新竹物流管理履約與整合式服務的管理模式的示意圖

\*敘述式營業項目  
簡單闡述商品，可視  
情況放入簡單的近三  
年的營運狀況。







七、創新策略目標及核心價值

創新策略目標

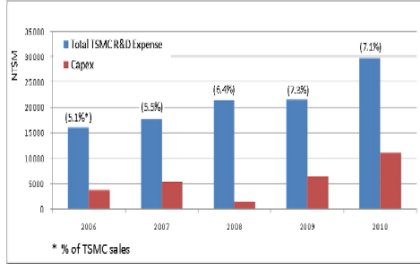
1. 法藍瓷要突破歐美數百年品牌的競爭，首先必須要有令人眼睛為之一亮的產品，所以首要目標是產生過去所沒有的創新作品，例如我們應用科技的力量，以影顯人文藝術，也因此我們在形、色、質三方面都能突破傳統，使得法藍瓷的作品在眾多高質的精品市場上突顯出來，受到顧客注意，又如我們在著作或傳統上重新演繹，保留其精髓，注入新生命與新價值。
2. 在作品上成功地表現五大理念：圓利、親切、時尚、人文與藝術。
3. 以「國內外獲獎」及「參展時的顧客反應」來確認產品叫好又叫座。
4. 取得兩岸及國際的品牌認同，以雙立品牌的高度，包括兩岸政策要法、歐美名牌、精品通路、創意與工藝大師、組織領導人等。
5. 從華人瓷業第一品牌到世界知名品牌的目標。
6. 從目前藝術走向的作品，發展生活的應用藝術，如藝術傢俱JEANB FOR FRANZ品牌，將瓷藝導入高價位設計，將瓷藝可以發揮，進入商業空間，成功進入歐美頂端通路，並與Franz 相互拉抬，塑造Franz的品牌傳奇。

核心價值

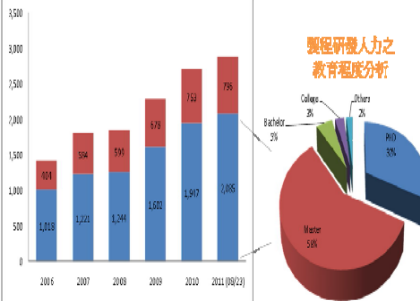
1. 企業價值之創造：不斷從技術創新、設計創意、行銷通路開發模式的創新，服務與品牌管理的創新，新商業模式等等方面來創新價值；甚至努力塑造成為不斷創新創新的組織。在此努力下，創造每年200-300項新品，行銷56國，打開通路6000點，業績平均成長超過30%。
2. 品牌價值：將品牌哲學「仁」融入企業的所有部份，包括產權人發人的各環節，從產品設計 (Mind to Mind)，到行銷與服務都一貫地表現「仁」與人的互動，品牌精神「仁」為核心價值的根源。
3. 以瓷載道，遠法自然：我們將大自然的元素帶入瓷藝作品，進而讓人類尊重大自然，與自然共生，並保護大自然，致力「從業無害」的前題下創造價值。
4. 從「瓷」開始，走入生活：藝術生活化，生活藝術化，立經典。
5. 文化價值與人文價值：瓷藝是了不起的藝術載體，記載人類的文化與生活，表現美學與工藝，加上法藍瓷可能成為幾千幾百年而不壞的藝術品，或為人類永恆的文化價值與人文價值。

TSMC 研發支出 vs. 資本支出

● 預計2011年台灣電研支出占銷售額的比例將持續增加



TSMC 研發人力分析



製程研發人力之教育程度分析



八、技術創新具體成效

- 敘述重點：
1. 這三年創新資源(創新研發經費及人力)投入之說明。
  2. 這三年智慧資本(Know how)產出及運用轉轉成效。
  3. 技術創新對企業技術深化及運用研究之貢獻。
  4. 技術創新對企業轉型及技術佈局、深耕自主性技術之貢獻。
1. 法藍瓷之產品開發流程可說是全自動，除研發、設計、雕模、打樣、生產等直接執行單位外，甚至行銷、品牌公關、法律部門皆系列其中。各部門於研發階段即會就產品同層面展開小組會議討論，再由跨部門組織(業務開發部門)整合資訊，確認可行性後正式打樣，並全權參與打樣，與生產單位密切配合，發揮協同整合之作用。
  2. 原由專利「削角脫模法」
    - 於2000年年初期成功研發獨家削角脫模技術「削角脫模法」並已於美國申請專利，此法利用模具預先收入之軟性材料，幫助外型複雜之產品有效脫模，除減少立體造型配件數量與模具數量外，提供寬廣的造形設計，縮短生產時程，減少廢棄物產生，以含兩件配件之產品為例，若減少一件配件，則總模具數可由原本的12片降為8片，節省30%的模具數量。此技術沿用至今已生產無數產品，可謂重要核心技術之一。
    - 影響關鍵 Know-How—無毒軸下影核心技術  
法藍瓷於軸線上的不斷研發，使得原本以1300-1400°C燒成之釉層，降低約150°C，以1205°C來燒製，減少約溫度相當於每年減少577噸的二氧化碳排放量，但絕不減少軸下彩溫潤色澤與色彩飽和度豐富性，除此之外，此釉層通過美國食品衛生局 FDA 及台灣 SGS 認證，無鉛、無鎘等重金屬，消費者可以放心使用。
    - 可攜式手動拋光設備  
此設備主要用於手法成型軟型，有鑒於產品尺寸逐年增大之趨勢，使用此設備快速拋光可節省多泥漿，視器具大小，減量可達50kg以上，有效提高生產效率，並減少操作人員體力負擔，提高工作品質。最重要的是，此法可有效控制成品平均變厚，減少脫模變形等不良問題。
  3. 這三年已申請新式樣專利數十件，著作權近百件，面對逐年崛起的仿冒者，已發揮實質嚇阻作用。然而，法藍瓷及真正核心技術並非建構在形式化的外觀設計專利上，而是以「仁」為設計中心思想的概念。設計師將心中對於各種情感，大自然的律動的詮釋，透過瓷器這樣歷久不衰的載體，傳遞到消費者心中 (Mind to mind)，所謂「以瓷載道」，便是這樣的道理。
  4. 技術創新對企業各面向之貢獻大抵區分如下：
    - 3D 建模技術與 Rapid Prototyping 快速成型設備 (RP)  
法藍瓷利用此項材料有效降低陶瓷變形、工藝等封閉工法上的問題，尤其對於須與其他材質加配的產品(如酒瓶口式之美圖度、壁厚等)，效果顯著。專責 3D 建模人員需兼顧設計與與製模技術，能將人性之美與藝術之工藝度合而為一。

四、創新策略目標及核心價值

- (一)創新策略目標：請簡述 貴公司在過去、現在及未來在創新策略及階段性目標。  
(二)核心價值：請說明 貴公司各階段創新策略目標及所產生之核心價值。

(一)創新策略目標

台中精緻的企業願景是成為次中華區工具機設備製造服務及應用開發領域的第一品牌，分為三階段階段達成，簡述如下：

1. 第一階段創新策略：強化產品穩定性，追求客戶滿意度。訂定目標有：
  - (1) 進行垂直整合，提升產品自製率。
  - (2) 滿足客戶需求，提升機台客製化比例。
  - (3) 發展節能系統，減少能源損耗。
  - (4) 一地研發，二地生產，全球行銷。
2. 第二階段創新策略：強化企業體質，提升產品附加價值。訂定目標有：
  - (1) 發展 Victor Production System (VPS)，全參與改善活動，調整產產作系統，建立台中精緻獨特的生產模式。
  - (2) 持續累積研發能量。
  - (3) 邁向高速度、高精度、複合化、大型化、高值化的機台設計。
  - (4) 提供客戶產品打樣及優質售後服務。
  - (5) 以終為始，提供客戶 Total Solution。
3. 第三階段創新策略：形塑產業家鄉，轉動台灣工具機產業升級的齒輪。訂定目標有：
  - (1) 發揮 M-Tech 聯盟的能量，為台灣工具機產業注入活力。
  - (2) 培育工具機產業的專業人才，扎實技職教育體系。
  - (3) 打造雲端數位工廠，朝向製造業服務化。

\* 條列式

1. 清楚明確，內容不失焦，
2. 應避免過於簡略，可添加圖表或照片輔助說明。

\* 創新研發投入人力、經費等可以用長條圖或圓餅圖來呈現。

\* 重點式整理

條列式的變型，將重點列於頂端，下方再依各點做詳加說明，不僅方便委員找查，在填寫上，先列出重點再詳加敘述，可以讓貴公司填寫內容的時候，能較好的抓住主軸。

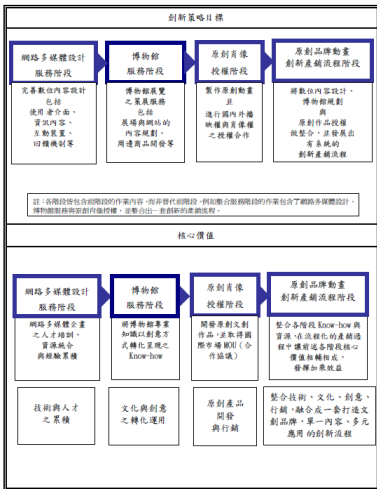
\* 階段式整理

配合大事紀的階段進程，詳述 貴公司各階段的創新策略與何心目標。





七、創新策略目標及核心價值



註一：圖簡要條例敘述之，重要事項特別標示。  
註二：創新策略目標，請參閱「貴公司年報」。現在及未來在創新策略階段性目標。  
註三：核心價值：貴公司各階段創新重點項目及所產生之核心價值。

一、房仲經紀人行銷利器「信義房產 TopAgent」

(一)說明：在競爭激烈的房產市場中，接待客戶的過程以影響客戶的最後決定，但由於仲介業流動率高，經紀人員資深淺不一，在面對客戶時無法即時解答並滿足客戶真正的需求，以致後續服務未能進行而導致客戶的流失並形成負面的口碑。

信義房產於 2011 年創新推出「信義房產 TopAgent 系統」，利用智慧手機及平板電腦開發跨平台 (iPhone/Android/iPad) 的行銷工具，透過即時針對客戶需求，做房產物件即時篩選，並即時進行解答、提供服務、專業詳細資訊，配合高品質顧客管理加以整合，協助仲介業者經紀人對客戶服務的分別判斷以完成房產發展的大事。



(二)創新特點：整合 Mobile App (Phone/Android/iPad)、內部 CRM 客戶管理系統、GIS 地理資訊系統、3G/WiFi 網路網路、Media Server 雲端服務及資訊傳遞等技術，即時提供經紀人為來店客戶做房產整合。

(三)新舊流程對比：



(二)核心價值：貴公司各階段創新重點項目及所產生之核心價值。

時間	創新重點項目	核心價值
1995 年	廣興紙業產業觀光營運新模式	• 產業文化化、文化產業化 • 地方文化資產的保存與發展 • 教育觀光的新內涵
1995 年	「惜福又逢春」新紙發表會	• 在地特色材料的創意運用 • 環保回收愛地球的思考
1995 年	籌組台灣最早的「埔里產業觀光促進會」	• 地方文化產業的結合共榮發展 • 地域的活化與振興 • 社區的深耕
2009 年	紙愛文創，自然造紙新策略：開發 100 種台灣紙，建立台灣紙基因庫	• 綠色概念— 以保育台灣綠色概念，取材小花邊洋蘭等綠藻植物纖維，或磨棄在田野間的空白荷殼纖維等來造紙，甚至是回收大氣纖維纖維、觀炮屑等來造紙，產品都深具環保意義與價值。讓手工紙注入自然之愛，土地之情，為手工紙找到自然與永續的新生命。 • 文化加值— 取材文顯台灣文化意義的植物來造紙，如颯風草、香蕪雞、稻草...等，成為富含台灣文化魅力的紙張。 • 自然紙趣— 無毒、自然的造紙原料與工法，無意中生產出各種口味，可以吃的「菜餚紙」，深具驚喜性與話題性。
2011 年	設立「台灣手工紙店」	行銷推廣並彰顯台灣手工紙的品質，建立品牌形象。
2011 年	設立「自然造紙劇庫」	希望以台灣手工紙獨特的文化魅力和材質魅力，促成「台灣手工紙是台灣文創發展的核心元素之一」的新價值。

\*階段式整理  
用表格來呈現創新策略與核心價值，讓整個公司的策略跟得上時代的進步。

不同階段或不同面向的創新模式與核心價值分開來寫，清楚明瞭，讓整個創新的策略與目標加入時間的元素，可減少混淆的機會。

\*圖說式整理  
將創新策略以列點式先列好，配合相關圖片、新聞等佐證圖片，加以解說，讓內容不會因為都是文字而顯得乏味。

\*圖說式整理  
用階層圖來說明公司的願景與衍伸出來的核心價值與未來展望也是個不錯的選擇。

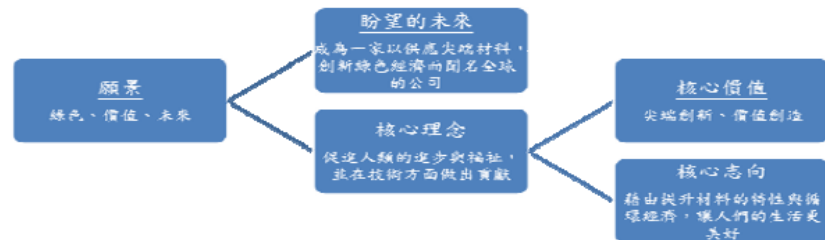


圖 4.1、由核心價值、核心志向與盼望的未來所建構出的願景-綠色、價值、未來



四、創新策略目標及核心價值

(一)創新策略目標：請簡述 貴公司在過去、現在及未來在創新策略及階段性目標。

1. 1995 年面臨產業危機，啟動「產業文化化、文化產業化」創新策略：  
1993 年曾振創緣手藝文觀亭等創立的「廣鴻興造紙公司」，後於 1991 年籌組發展成「廣鴻興有限公司」。但這時期，台灣傳統造紙業因時代變遷，紛紛外移或關廠，迅速沒落，夕陽無限好「紙」是近黃昏！成為埔里造紙產業無奈的寫照！「廣鴻興有限公司」也面臨嚴重的產業危機。  
黃鴻影為尋求產業新活路，在埔里文化工作者的協助下，於 1995 年起重新以「產業文化、文化產業化」的創新策略，用古早紙業的特色，轉型成為教育產業觀光工廠，致力保存、推廣手工造紙文化的產業，得到熱烈的迴響。這樣的融和傳統與創新的營運模式，每年吸引 30 萬以上國內、外觀光客造訪，成功讓「廣鴻興紙藝」名享台灣與國際。

2. 2009 年紙藝文創，自然造紙新策略  
廣鴻興紙藝目前為台灣手工造紙業僅存的少數業者之一，仍堅守保存著相當傳統的「手工造紙工藝產業與文化」，是其台灣文化意義深度，能彰顯台灣文化特色之傳統產業。但廣鴻興紙藝遠近引以為傲，保存台灣僅存手工造紙產業的命脈的努力，其實是十分辛苦，而且是每年動輒嚴重的部門。「看不到手工造紙本業的明天與希望」，一直是廣鴻興紙藝最沉重的心理。所幸 2008 年起在文建會、經濟部推動文創產業的啟發下，讓我們用「自然造紙」的文創新觀念，從保育生態、台灣文化意義，尋找台灣植物，生產出一張張充滿自然香氣與質樸美感的「手工紙新產品」，消費市場的買氣，讓我們十分振奮，終讓我們重新燃起傳統手工造紙本業的發展信心與希望。  
手工造紙是廣鴻興紙藝產業的核心，所以造紙本身的文化性是本案最重要的部份。「造紙本身就是文創」與「自然造紙」的理念，就是希望以手工紙獨特的文化魅力和材質魅力，促成「台灣手工紙是台灣文創發展的核心元素之一」的新價值，讓日益沒落的手工造紙產業，找到重生的新力量。

6

\*故事型(文創產業常用)  
從發展的經歷衍生到創新的過程、目標以及核心價值，用動人心弦的文字去描繪出一個感動人心的產業，可讓貴公司申請書在閱讀上有著加分的作用。

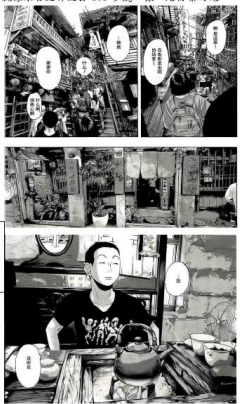
坊，可以聞到純粹的台灣茶藝文化氣息、可以摸到大地陶土柔軟身段的千變萬化、可以聽到礦業執照與百年老磨茶坊的故事，可以看到畫家或攝影師們筆下和鏡頭下已不復見的九份街景。可以感受到，九份這樣的景，是當層次變化的；這裡的人，是極耐人尋味的。各項核心價值說明如下：

一、企業形象鮮明——來到九份一定要來九份茶坊：我們以服務本位出發的創新，期許建立客人的歸屬感；如果來九份卻沒來九份茶坊走一趟，對台灣茶客來說就像過家門而不入，對觀光客就像來台北卻沒去 101 參觀一樣—九份茶坊絕對是來到九份的必經地標。

來到九份，一定要來九份茶坊，喝上一杯台灣烏龍茶，搭配茶坊獨創的茶點，坐上一個下午感受這老房子帶來的心靈沉澱與走到九份藝術館，去欣賞所展覺的文創陶器品；甚至簡單地沿著石階步達，到陶工場欣賞手工的新作品或釉色的變化，沿途花草或過路樹木的不同姿態，最後一定要在永心月茶坊的觀景台，遠望著雞籠山的雲霧縹緲、港口的船隻徐徐出港又回港，軟喉嚨的不只是台灣出產的好茶，還有九份這濃出口鄉戀人文情懷...

右圖：日本知名漫畫《請叫我茶妹》第 96、97 話中，來到九份觀光時，唯一畫入劇情的茶坊便是九份茶坊。可見茶坊之企業形象代表性。(翻攝自網路)

三、提升服務品質、增加革命情愫：透過服務本位的創新，提升服務品質的同時，可以讓員工的向心力與團結度。由於這些服務創新內容主要是由員工去發掘行進重點，在研發、翻譯對照與不斷推演的過程中，員工相互討論、腦力激盪，以顧客的立場去探討改進之處，並可在會議中直接和老闆溝



\*以此圖為例，該公司在出現在民間畫家所繪之漫畫當中出現，凸顯該公司於當地所具有的代表性，也讓申請書多了一些軟性的元素，讓申請書不要如此生硬。



## (四)創新具體成效

另外提供幾個寫作重點：

1. 國家經濟貢獻(相關產業或合作廠商)。
2. 同業間的比較。
3. 創新作為的應用程度。
4. 高端研發人力及人才培育資源。
5. 專利申請及技術KnowHow產出量。
6. 管理、營運模式創新。
7. 有效的數據呈現對於創新成效將更為具體。

### 五、創新具體成效

#### (一)技術應用創新具體成效(10%)

1. 近三年應用科技強化文創資源核心技術所投入資源(經費及人力)。
  - (1) 2010年設立「文創事業部」,投入4名人力,負責自然造纸文創事業之新發展,加上原來的觀光工廠事業部之13名人力,讓傳統紙藝看創新發展上有著極顯著的成效。
  - (2) 2010~2012年爭取文建會文創產業發展計畫共投入補助款(370萬元)配合款(200萬),超過500萬元以上。
2. 近三年應用科技產出核心能力之成效及智慧資本。
 

自然造纸文創產出之成效及智慧資本包括:

  - (1) 創意開發出100種台灣自然藝術文化紙,如蠟紙、草紙、種子紙、小花籃、洋蓐紙(火山紙),可食用「氣泡紙」……等,進一步建立了「台灣紙基因庫」,深受台灣文創界讚賞與支持。
  - (2) 成功申請到可食用紙、小花籃、洋蓐紙等專利,累積了豐厚的智慧資本。
3. 對企業強化文創商品及服務創新的貢獻。
 

強化傳統紙藝創意思發展「紙愛自然」、「紙愛科技」、「紙愛空間」、「紙愛美味」、「紙愛文創」……等等新文創商品開發及創新服務的新發展貢獻。
4. 對企業轉型及感動體驗舉凡之貢獻
  - (1) 「廣興紙藝」保存傳統紙造生產環境及原居人文空間之外,還開設新建築紙藝應用研習室、繪畫手工紙文化館、造纸博物館(生態區、台灣造纸職人區、自然造纸體驗教室、台灣手工紙房及紙面紙專賣店(麵食)、非線合式之研習,以既有生產環境為基礎,再融入紙藝創意、觀光與人文特質,發展成為附加經濟價值的產業觀光之點,提供了台灣深居的手造纸教育學習活動,以增進環保、藝術人文與紙藝應用的新模式。
  - (2) 讓孩子體驗自然造纸的趣味,從快樂中感受大自然再生的美妙,同時提升工作能力、培養工藝美學、啟發創意思維、探索觀察自然,並體驗經

### \*不同面向的創新作為導向

較為常見的寫法之一，將技術創新、產品創新、流程創新、組織創新以及行銷創新，分門別類來寫，簡單明瞭又不失分寸。

缺點就是如果有某項創新做為，橫跨許多面向的時候，就可能要斟酌一下側重於哪一塊，避免內容過於龐雜。





五、成果產出與質量(25%)

- (一)近三年研發成果所衍生之創新技術具有前瞻性、共通性及關鍵性，且對我國產業發展有重大顯著效益。
- (二)研發成果具體落實或應用至產品開發、製程改良、新產品銷售等生產產值，或製程改良後之成本降低。

工研院資通所運用本身資訊、通訊、晶片之技術能量，研發台灣資訊產業發展中與未來所迫切需要的重要技術，以軟體為核心來強化系統產品及整合的能力，並積極朝向創新應用與服務導向之策略發展，資通所技術研發的難題及創新成果，不僅兼具重要關鍵性與前瞻性，近年來獲得國內外獎項之肯定，如智慧電視即影響全球CATCHPO榮獲2012年10屆歐洲互動電視大賽冠軍、智慧式旅行者打卡系統贏得2012年德國汽車電子創新競賽最高榮譽，以及獲能天線技術獲頒2011年太陽能產業獎傑出團體獎，以下僅擇資通所近三年重要創新研發業績及成效說明：

1. 開發國際級創新技術體驗智慧電視系統與服務，成為全球 Android 智慧電視的先驅，並以 Catch Po 榮獲 2012 年歐洲互動電視大賽冠軍

考量國內產業在晶片設計、智慧終端設計暨社群營運具備優勢，但相關創新產品與整合性應用與服務發展能量不足之現況，資通所掌握「多麼一雲」與「三網融合」之發展趨勢，以過去所建立之網路安全、系統技術為基礎，成功研發領先國際水準之創新技術及結合智慧聯網電視與行動端之應用服務平台，資通所創新技術之研究成果授權專利並技術轉移給廠商研製技術(擁有品牌 VIZIO)等國內廠商，從從端材料、端材料技術、端材料技術研發聯盟，結合電視晶片廠商聯發科、領先 Samsung-Sony 等國際大廠的9個月的時間，於 2010 年 CES 展出全球第一個公開展示之 Android TV 系統；並以其多裝置整合互動之特性為國內電視廠商之智慧聯網電視產品行銷國際提供差異化之產品特性，獲得 2011 年 CNET 評比為年度最佳電視類產品，另一方面，吸引國際 P2P (Peer-to-Peer) 內容傳輸領導廠商 BitTorrent Inc. 之關注，於 2011

\* 以創新的項目作為導向  
同樣為較為常見的寫法之一，以創新的事項作為小標題來填寫，對公司在填寫上會比不同面向的寫法來的簡單，但應該注意，此種寫法容易側重於產品以及技術層面，應當注意各面向的撰寫，讓整份申請書完整呈現貴公司的創新作為。

2. 黃金種子計畫

創新計畫名稱	創新計畫產品	合作夥伴
黃金種子計畫	臺灣地區專業及家庭用數位攝影相機	玉山世界卡 VIP

> 創新簡介  
為了響應 M 型社會的趨勢，年輕族群更追求、豐富旅遊地區消費量的閱讀體驗，玉山金控在 2007 年啟動創新的黃金種子計畫，目標打造 100 座玉山圖書館，結合亞洲第一級社會公益的領域第一玉山世界卡，將世界卡顧客的愛心，透過消費轉為公益，共同向下學堂的知識種子。



> 創新內容  
(1) 執行現況  
以長期關懷與永續經營的精神，持續為偏遠地區及資源弱勢國小捐建玉山圖書館，玉山金控不定期提供學校經費、書籍進行捐贈，至 2013 年 3 月全國共捐贈 18 個縣市 64 所玉山圖書館，逾 20,000 名學童受惠，並持續進行中...

縣市	基隆市	台北市	桃園縣	新竹縣	新竹市	苗栗縣	台中市
圖書	2	3	4	2	1	2	3
經費	1	1	1	1	1	1	1
圖書	4	2	4	0	2	0	2
經費	1	1	1	1	1	1	1
圖書	1	1	1	1	1	1	1
經費	1	1	1	1	1	1	1
圖書	1	1	1	1	1	1	1
經費	1	1	1	1	1	1	1

(2) 服務融入當地人文特色

\* 文字輔以部分產品照片與佐證資料、圖片(新聞、公開活動攝影)，加深委員印象。  
\* 該案在寫作上的特點：  
以創新的事項作為小標題，再分別以創新簡介、創新內容、企業貢獻、產業貢獻與影響力、相關報導等次標題，真對每項創新事項作專案式的撰寫，別具特色。





五、創新具體成效

重點具體創新實表

經營理念	創新項目	創新類別				
		技術	產品	流程	組織	行銷
「專業」 金融創新	兩岸支付通	●	●	●	●	●
	專業服務通	●	●	●	●	●
	QR Code 行動支付 信用卡 EBT BBS 安全支付	●	●	●	●	●
「服務」 服務創新	行動服務	●	●	●	●	●
	智慧服務業	●	●	●	●	●
	CRV 小組 區域專業服務 玉山 iShare	●	●	●	●	●
「責任」 社會責任創新	黃金種子計畫	●	●	●	●	●
	玉山產商聯誼會 社區發展服務專案	●	●	●	●	●

註：藍色區域部分為五大重點創新項目。

(一) 專業—金融創新

1. 兩岸支付通

創新類別	合作夥伴
大陸收購市場	阿里巴巴集團、騰訊集團
台灣中小企業	玉山銀行

玉山與國內國營經管會及央行洽談，可承接大陸大陸第三方支付業者，銀行、透過「兩岸支付通」，架起兩岸物流、金流、資訊流的平台，協助國內中小企業拓展大陸龐大市場。因此吸引包括佳德、禮村等國內知名業者使用，讓大陸消費者即可在案享受貨品到府的服務。

2. 創新內容

近年來大陸電子商務快速成長，網購市場深具潛力，玉山因應電子商務發展環境發展，響應國家重大經濟政策及中小企業需求，與大陸電子商務前兩大業者—阿里巴巴集團(支付寶)與騰訊集團(財付通)攜手合作，首創「玉山兩岸支付通」，協助國內企業開拓大陸龐大市場。

「兩岸支付通」係與騰訊支付平台、中國消費者可在台灣中小企業的網站或電子商務網站選購想買的產品，系統即時計算所需運費，最後以「兩岸支付通」付款，大陸消費者即可在案享受貨品到府的服務。

\* 以表格標明創新具體成效成果後面使用文字敘述其成效與合作對象

主要提供外部 API 研究、供內部各組使用，行動整合則則負責各 APP 開發需求的整理，策略組並設有大陸策略組、策略整合組、行動策略組做為決策的知識後援，E化 17 組包括營運維護組、機要產銷組、自由行銷組、行銷產銷組、廣告產銷組、國際產銷組、非公司營運組、收帳經營組、信託營運組、CRM 組、SCM 組、財會組、人資組、工作管理組、經營分析組、內空管理組、網站應用組。



\*整體資源投入與具體成效

	策略組 3C	行動 SoLoMo	IT 應用	ERP 升級
年投入 經費	30,840 仟元	8,320 仟元	30,000 仟元	140,000 仟元
年投入 人力	80 人	8 人	20 人	250 人
具體成效	為顧客創造 3C (comnut.commu nity.commerce) 加值服務	產出 APP 6 隻為顧 客 or 創造行動組	1 為顧客加值 2 公司管理績效 理績效	1 公司管理運 理績效

\* 以數據呈現創新人力與產出，以及因為創新所衍生的收益，可以讓您的創新成效更加顯而易見。

\* 可使用表格呈現創新策略實行前後的差異，亦可用於同業間的強弱優勢比較，或是不同作業流程的特色說明...等，表格為最常見的比較方式，清楚明瞭版面乾淨不失為一個好選擇。

內比原作業節省 50% 以內 的時間	● 預設 400 個品項原盤 點數耗用 10hr 人工 / 月，每人原盤點數 耗用 3hr 人工 / 月。 ● 擴充每月原盤 50,000，每月點數 數 25 天 / 每天上班時 數 8 小時。	● 每月節省人工成本約 50%。 ● 2 提高準確率 100%
-----------------------	--	---------------------------------------

表 5 優化後效率提升點數

原作業	EDCS 作業	效益焦點
● 部份電子秤不齊碼 率，造成帳目量變	● 部份電子秤與系統的 管理連結，保證碼打 大。	● 避免藥品浪費。
● 無法記錄實際的調劑 量，別調劑量時， 無法管理，造成藥量 普遍大於 2% 以上。	● 增加記錄與調劑 量，並監控藥方用量 與實際調劑量差數 據。	
效益評估	預設條件	效益計算
內比原作業節省 50% 以內 的時間	● 預計收入每年可產 生 0.5% 的盤盈(自 前台中醫院上線 9 個 月的平均值)盤盈是 由於建藥品採購時 每瓶均有 1-2g 的增 量。 ● 按改善平均片數正 年為 4% 時，則預計 可產生 5.5% 的盤盈 利益。 ● 假設每月耗用量為 300,000g，每 g 採購 成本 1 元時。	● 每月盤點節省： 300,000g * 5.5% = 16,500g ● 每月盤點利益： 16,500g * 16,500 元 ● 1 年盤點利益： 16,500 * 12 = 198,000 元

(四) 組織創新具體成效  
1. 對企業創新制度及管理制度創新之成效。  
1.1 新產品研發制度創新  
科建設有新產品開發委員會 NPDC (New Product Development Committee)，  
主要是以科建研發生體作為核心，專顧客端與學界，同時積極參與政府產學



## (五)總結 (一頁以內)

### \* 表格式

### \* 列點式

#### 六、其他

創新電腦串連 2013 年國家產業創新獎之創新服務類，特挑選以下五項最優異之創新成果，其中包含影片學管理的行銷手法、IFRS 專業服務、心服務新服務的任務型服務、未來趨勢的雲端管理服務與專業創新服務等之創新服務等。

一、看影片學管理	<p>創新電腦在 2010 年開始突破傳統管理訓練的窠臼，利用數位化的電視劇集或電影，結合企業經營、策略、管理到執行的重要環節，進行兩天一夜或一天的管理訓練，深入及又快速實務，因此深獲企業主管極大的好評與迴響。</p> <p>未來電影片學管理的影片全系列課程劇集從策略形成、策略規劃、策略執行即以時為軸的四大軸，並加入更多影片如：白色巨塔、少年派的奇幻漂流等。</p>
二、IFRS 一體化服務	<p>台灣推動採用 IFRS 的過渡期與計畫時程，第一波是所上市櫃公司在 2013 年必須全面適用，2015 年史丹麗公司發行以上企業，創新電腦為協助企業客戶因應 IFRS，特在 2009 年成立專業專家小組，並設同此向單位，會計師單位與企業客戶組社團應專團。</p> <p>創新電腦為客戶提供了整體性的價值服務方案，透過諮詢評估、需求規劃，再到對規畫與執行，提供了多元的資訊解決方案，亦同時提供了加值服務和其他輔助工具。創新電腦已協助了屏東通用 IFRS 之上市櫃客戶有近 70% 的客戶順利提前因應與實施，降低企業客戶的衝擊。</p> <p>創新在 IFRS 專業投入超過 30,000 人天投入，調整十餘項創新服務產品之功能，創制了十餘種服務，同時投入了近 90 場外部研討會，總參與客戶人數超過 10,000 人次，自 2010 年到 2012 年創造的營收則為 7 億，10 億營業額。</p>
三、指標型服務	<p>創新電腦所設計的指標型服務就是一份基於 IT 支持的企業經營能力提升方法 CERIT，其具有以下三個特色：</p> <p>1. 是一種基於 IT 技術，提升企業經營管理能力的方</p>

#### 六、其他

請針對多選類別，簡要敘述 貴公司在過去三年中，最優異之五項創新成果或價值創造。

1. 廣興紙業的「自然紙」新文創，從採買生態、台灣文化意義等面向，取材台灣植物纖維，生產出一張張充滿自然美與質樸美感的台灣手工紙新產品，並開始建置「台灣手工紙 DNA」基因庫，把「台灣手工紙是台灣文化發展的核心元素之一」的理念，這樣以不砍伐樹木、不污染水源、保護地球、讓未來的環境更為美麗的目標，來生產台灣最引以為傲的文化藝術用紙，讓手工紙注入自然之靈、土地之情，為手工紙找到自然與永續的新生命。
  2. 廣興紙業開發「台灣手工紙」，發揮專業知識與品牌形象，直接到台灣書畫、美術設計用紙的消費客層，提供紙藝、可紙的行銷服務，直接面對客戶，讓價值大幅成長，也有效建立品牌價值，現在消費者都可買到有「產品護照」認證的廣興紙業產品，讓台灣出好紙的名聲也能與日本、大陸並駕齊驅。
  3. 廣興紙業打造的品牌故事—【紙戀·蔡倫】，以紙神探險，跨越了千年的再次偉大發明……，創造廣興紙業的品牌故事與形象，賦予傳統古老造紙工藝新的時代趣味，同時也讓手工造紙的古老文化有新的動力。
  4. 廣興紙業為確保產品品質及建立品牌價值，開風氣之先為手工造紙建立生產履歷，每張高級手工紙都有字水印記或造紙職人的簽名，讓所有使用廣興紙業的藝術作品更形珍貴與價值。
  5. 廣興紙業創意開發的「可以吃的紙」，特別請知名網上文學藝術大師王淑蓮用漢字的創意，引用紙神「蔡倫」的發明故事，將「蔡」改為「菜」，將中名為「菜餚紙—紙神蔡倫神遊二千年再次偉大發明」，強調不可思議、健康可食用的蔬食紙。
- 為推廣發展「菜餚紙」文創商機，已建置完成 ISO22000 認證的生產廠房與流程，「菜餚紙」是廣興造紙文創的代表性產品，從造紙，命名到販售推廣。



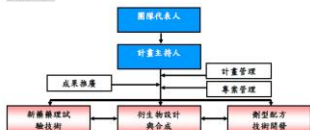
## 二、團隊類



二、專案團隊簡介

(一)專案團隊簡介

研發團隊:



**團隊代表人：林秉堯博士**  
林秉堯博士具有豐富的藥劑研發之從業經驗，他在加入 DCB 之前任職於中美冠科(Crenu Bioscience)擔任小分子藥物研發部門的資深副總，主要負責化學製藥、結構生物學、計算化學、製劑及 DMPPK 等。在加入中美冠科前曾職於美國 Medicon 公司擔任首席技術官，負責所有的藥物研發包括化學、藥理、DMPPK 及毒理等。林博士於美國 Abbott 公司任職 18 年，擔任重要的研發部門主管。他曾與多個團隊快速地開發出阿司匹靈口服藥片 ABT-418 及注意缺陷過動症(ADHD)臨床用藥 ABT-689 等獲「Chairman's award」稱號之外，他也是孟山都藥 ABT-259 及 ABT-594 的發明人。林博士也曾於美國 Bayer 公司的兒科藥物研發部門任職，並累積多項科學技術發明。林博士的國立台灣大學獲得化學碩士學位及美國印第安那大學獲得化學博士學位，隨後於美國加州大學從事博士後研究。林博士發表專利及論文等超過 135 篇。

**計畫主持人：陳寶堯博士**  
陳寶堯博士長期專注並深耕於生技製藥產業已逾 17 年，其所開發的產品或技術已有 7 項技術國內廠商、3 項產品上市銷售，其中 Calcitonin 的仿劑及仿藥劑分別榮獲國內生技醫藥品質獎及我國生技醫藥品質獎、Bioedu 兩項獎項，獲頒發生技醫藥試驗中獎。Genasense 仿藥已在生技注射劑開發目前在於台北醫藥大學附設醫院進行臨床一期試驗等；另外，所開發開發 mTOR 抑制劑抗癌藥物開發計畫亦已成為技術國內四大廠商、99 年度並榮獲

\*以該計畫組織圖作為核心，將各大分項成員分別介紹，順帶介紹產學合作的其他團隊，並針對該計畫的開發源由、與合作團隊間的合作模式以及開發技術做一個完整的解說。

二、專案團隊簡介

(一)專案團隊簡介

1. 團隊代表人重要經歷

本團隊負責人林政雄於紡織產業綜合研究所(紡織紡織所)服務已達 16.5 年，於美國哥倫比亞大學化學工程博士學位獲得後即進入紡織所，管理資深紡織所研究員、助教、副主任等，研究專長包括：(1)各項計畫負責人，含備計畫負責人、計畫主持人等，學經歷方面均完整。(2)在紡織所歷年之重要業績如下：  
 \*國內外專利獲得 > 5 件，國內外論文發表及國際專業會議 > 10 次。  
 \*86~90 年擔任研究員期間共直接技術轉職共 9 人次，廠商投入合作開發費用共 920 萬元，91 年擔任主任至今直接促成 18 次合作案，合作金額達 3950 萬元。  
 \*89 年度紡織所職工表揚(團體代表人)——底單貢獻獎。  
 \*91 年度榮獲中華民國紡織工程學會「傑出青年工程師獎」。  
 \*91 年度職工表揚(個人)——「產業貢獻最佳增進印花系統技術與設備開發」整合型案執行團隊榮獲本所傑出成就獎。  
 \*93、94 年紡織所副表揚——產業用紡織品、高科技紡織品知識社群(社群執行編者)。  
 \*93、97、100 年度紡織所職工表揚(團體代表人)——研發貢獻獎。  
 \*94 年度紡織所重大績效獎勵——「紡織所與德國 Costema 公司簽署國際互補聯盟合作」計畫，提升國內技術及產業競爭力(代表人)。  
 \*95 年度紡織所職工表揚(團體代表人)——服務推廣獎。  
 \*97 年紡織所 TIFE 主辦活動執行秘書。  
 \*97、100 年度紡織所職工表揚——10 年、15 年資深服務獎。  
 \*98 年度紡織所重大績效獎勵——高科技計畫專案轉職增進職能職能(代表人)。  
 \*99 年紡織所「五十年慶」聯合小組組長，負責完成國際專家座談會之規劃與推動。  
 \*99 年度紡織所重大績效獎勵——高科技計畫專案轉職增進職能(代表人)。  
 \*2010 年榮獲產業用紡織品協會頒發「菁英獎」。  
 \*可麗疊式織物超微電容榮獲 2011 年美國 R&D 100 大獎(代表人)。  
 \*100 年度重大績效獎勵——高科技計畫專案轉職增進職能(代表人)計畫。  
 \*101 年度重大績效獎勵——榮獲技術處科技專案優良計畫主持人獎。

\*以團隊代表人重要經歷做開頭，簡述個團隊成員專長。

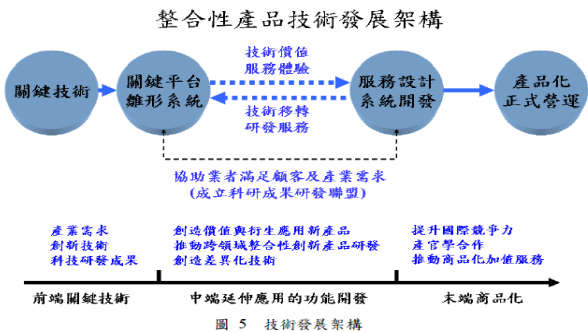






(二)專案核心價值

為促進業界進行產品技術整合，藉由成立研發聯盟及其研究成果，成功落實整合性產品技術研發之執行。整合性產品技術發展架構如下圖5，藉由產業需求與創新技術的投入，以及科技研發成果，經由技術移轉協助業者滿足顧客與產業需求，創造價值與衍生新產品應用，推動跨領域整合性創新產品差異化技術，達到產品化正式營運，推動商品化加值服務，提升國際競爭力。



\*圖表

大部分的團隊會以圖表的方式來陳述核心價值及創新策略。

三、專案團隊創新策略目標及核心價值

(一)創新策略目標：

群創光電在不同時期針對內外環境的變化，採取不同的創新策略，其目標在促進兩岸模組製造產業的提升。

策略五 (2013年)	依託自動化技術，將TFT廠控後段產線適回臺灣，建構端控一條龍垂直整合生產線，提供一站購足服務(One Stop Shopping)，並帶動臺灣玻璃產業。
策略四 (2007年以後)	在合理化標準化改善基礎上實施自動化，推動TFT產業自動化升級的創新典範，提升工廠自動化程度，精實人力。
策略三 (2010年以後)	在經營層面推行“四合”即融合、整合、融合、融合；在工廠管理層面推行ECRS“優化模組制程，提升製造效率，並為自動化推動創造契機。
策略二 (2010年-2012年)	產品製造分工策略，相關配套廠商易形成群聚效應。
策略一 (2001年-2006年)	面板業兩岸分工，TFT前段臺灣生產，後段模組大陸製造。

2007年群創在合理化標準化改善基礎上實施自動化，導入“ECRS”改善手法，推動TFT產業自動化升級的創新典範，提升工廠自動化程度，精實人力。



\*階段式整理

一個長期的計畫在不同的產業環境下，策略需適度做調整，該案就是以年分來整理創新策略，讓團隊有一個永續的目標。





坊，可以聞到純粹的台灣茶藝文化氣息、可以摸到大地陶土柔軟身段的千變萬化、可以聽到礦業軌跡與百年老厝茶坊的故事，可以看到畫家或攝影師們筆下和鏡頭下已不復見的九份街景，可以感受到，九份這裡的景，是富層次變化的；這裡的人，是極耐人尋味的。各項核心價值說明如下：

**一、企業形象鮮明——來則九份一定要來九份茶坊：**我們以服務本位出發的創新，則許建立客人的歸屬感；如果來九份卻沒來九份茶坊走一趟，對台灣客來說就像過家門而不入、對觀光客就像來台北卻沒去 101 參觀一樣——九份茶坊絕對是來到九份的必經地標。

來到九份，一定要來九份茶坊，喝上一杯台灣烏龍茶，搭配茶坊獨創的茶點，坐上一個下午感受這老房子帶來的心靈沉澱；走到九份藝術館，去欣賞所展售的文創陶器品；甚至簡單地沿著石階步道，到陶工場欣賞手工的新作品或釉色的變化、沿途花草或過路貓咪的不同容貌，最後一定要在水心月茶坊的觀景台，遠望著雞籠山的雲霧繚繞，港口的船隻徐徐出港又回港，飲吸著的不只是台灣出產的好茶，還有九份這濃出口的鄉愁人文情懷...



右圖：日本知名漫畫《請叫我英雄》第 96、97 話中，來到九份觀光時，唯一畫入劇情的茶坊便是九份茶坊，可見本茶坊之企業形象代表性。(翻攝自網路)



**二、提升服務品質，增加革命情愫：**透過服務本位的創新，提升服務品質的同時，可以凝聚員工的向心力與團結度。由於這些服務創新內容主要是由員工去發掘行進重點，在研發、翻譯對照與不斷推演的過程中，員工相互討論、腦力激盪，以顧客的立場去探討改進之處，並可在會議中直接和老闆溝

\*以此圖為例，該團隊在出現在民間畫家所繪之漫畫當中出現，凸顯該團隊於當地所具有的代表性，也讓申請書多了一些軟性的元素，讓申請書不要如此生硬。





五、創新具體成效

- (一)技術應用創新具體成效 (10%)
- 1.近三年應用科技強化文創產業(以藝術投入資源(經費及人力))
    - (1)2010年設立「文創專案小組」,投入4名人力,負責自源流故文創事業之新發展,加上原來的觀光工廠專案小組13名人力,讓傳統藝文在創新發展上更有顯著成果。
    - (2)2010~2012年爭取文建會之文創產業發展計畫共投入補助款(370萬元)配合(200萬),超過500萬元以上。
  - 2.近三年應用科技提高核心競爭力之成效及智慧資本。
    - 自然法科學創產出之成效及智慧資本包括:
      - (1) 研發開發出100種台灣自然藝術文化紙,如蝴蝶紙、種子紙、小花籃洋紙(玉山紙),可食用「紙碗紙」……等,進一步建立了「台灣紙基因庫」,深化台灣文化創意產業發展支持。
      - (2) 成功申請專利可食用紙、小花籃洋紙專利專利,累積了豐碩的智慧資本。
    - 3.對企業強化文創商品及服務創新之貢獻。
      - 強化傳統藝文創意發展「紙愛自造」、「紙愛科技」、「紙愛空間」、「紙愛未來」、「紙愛文創」……等等藝文創意商品開發及創服務的發展貢獻。
    - 4.對企業轉型及動物體轉高之貢獻
      - (1)「廣樹紙藝」保存傳統紙造紙產線及原先藝文空間之美外,還開拓紙藝紙藝應用研發,開發手工紙文化館、紙風物文化館、台灣紙紙藝大廳,自然造纸體藝館,「台灣手工紙品及紙藝專業區(動物、植物、紙之創作)」,以智慧產業發展,再創紙藝文化,觀光與人文教育,發展成為增加附加價值的創意觀光之港,提供了台灣優秀的手工造纸教育學習活動,以紙造環保、藝術人文藝術應有的新樣式。
      - (2) 讓孩子體驗自然造纸的趣味,從與中感受大自然再生的美妙,同時提升工作能力、培養工藝美、開發創意想像、探索觀察自然、紙運輪轉。

\*不同面向的創新作為導向較為常見的寫法之一,將技術創新、產品創新、流程創新、組織創新以及行銷創新,分門別類來寫,簡單明瞭又不失分寸。缺點就是如果有某項創新做為,橫跨許多面向的時候,就可能要斟酌一下側重於哪一塊,避免內容過於龐雜。

未來產業價值鏈創值之挑戰

- ◆ 產業運用本團隊研發概念與技術後所創造的新產值及新價值
 

本團隊與亞細亞科技於2011年共同開發「全球第一片基於氮化鎵(GaN)LED白光LED」,隔年共同開發「20W 超高功率 VISHES 系列 LED」及「氮化鎵 LED 產品」,此產品已遠達美國能源之星 LM-80 之品質驗證要求,本團隊再與亞細亞科技,將此氮化鎵 LED 技術成功開發至外銷國內頭等酒店,將技術實際應用於燈飾,目前已遠達不同領域領域之產品合作與整合,創新研發價值產品之目標。
- ◆ 本團隊研發概念與技術形成新產業鏈或促進產業升級的成效
 

本團隊這項專利計畫整合上下游不同領域業者,如:矽材料製造商、矽質陶瓷製造商、晶片封裝廠、金屬層板印刷製造商及燈罩設計與製造商等,以高功率氮化鎵技術為基礎,多聯各領域專業技術廠商,相互整合與分工,達到創制、整合性研發出創造高價值技術開發目標,並藉由與各專業廠商間之互動,不斷完善產品問題與需求,最終達到以下層面的進行關聯且重要之技術開發,以解決產業面而面臨之需求,另外可藉由產業互動,與產業面對地進行技術交流與互相研討,可幫助彼此之技術發展快速提升,亦可更實地地達到產業升級之成效。
- ◆ 本團隊研發概念與技術形成新產值或創利益經濟價值之成效
 

唯氮 LED 照明開發團隊,本團隊將氮化鎵 LED 後非之氮化鎵 LED 基板,成功應用於高功率、高亮度 LED 照明,因此本團隊以高功率氮化鎵基板為基礎,進行氮化鎵 LED 技術開發,已獲得亞細亞科技等專業支持,並積極投入氮化鎵技術之應用開發,其更以氮化鎵專利先與本團隊合作開發出氮化鎵系列 20W LED 產品 VISHES 9090 產品並遠達美國能源之星 LM-80 之測試,為氮化鎵 LED 產品投入市場發展加強信心。

\*表格整理,以該案為例,使用表格將綜效分三塊來寫,1.產業運用團隊技術所產生的新價值。2.團隊研發所帶動的產業升級3.團隊研發所帶來的經濟效益簡單也確實,並且方便委員查閱,建議可以輔以部分照片或者產品圖片讓內容看起來不至於生硬。

五、成果產出與質量(25%)

- (一)近三年研發成果所衍之創新技術具有前瞻性、共通性及關鍵性、且對我國產業發展有重大顯著效益。
  - (二)研發成果具體落實或應用至產品開發、製程改良、新產品銷售等生產產值,或製程改良後之成本降低。
 

工研院資源運用本身資訊、通訊、晶片之技術能量,研發台灣資訊產業發展中與未來所迫切急需的重要技術,以軟體為核心強化系統產品及整合的能力,並積極向前創新應用與服務導向之策略發展。實地所技術研發的難及創新成果,不僅兼具重要關鍵性與共通性。近年亦獲得國內外獎項之肯定,如智慧電視即時音服務CATCH Po榮獲2012年第10屆歐洲區智慧電視大賽冠軍,無線式旅行者打卡系統贏得2012年德國汽車電子創新競賽最高榮譽,以及遠能無線技術獲選2011年及隔年國際產業獎傑出團體獎。以下僅列舉資源所近三年重要創新研發及成效說明。
1. 開發國際級創新使用體驗智慧電視系統與服務,成為全球 Android 智慧電視的先驅,並以 Catch Po 榮獲 2012 年歐洲區智慧電視大賽冠軍。
 

考量國內產業在晶片設計、智慧終端設計不足之現況,實地所掌握「多合一雲」與「三網融合」之發展趨勢,以過去所建立之網路安全、系統軟體技術為基礎,成功研發領先國際水準之創新技術及結合智慧聯網電視與行動終端之應用服務平台。實地所創新技術之研究成果獲專利並技術轉移至威訊科技(擁有品牌 VIZIO)等國內廠商,促成威訊科技、威訊科技等組成研發聯盟,結合電視晶片廠商聯發科(領先 Samsung、Sony 等國際大廠的 9 個月的時間,於 2010 年 CES 展出全球第一個公開展演之 Android TV 系統);並以多項裝置整合互動之特性為國內電視廠商之智慧聯網電視產品進行國際提供差異化之產品特性,獲得 2011 年 CNET 評選為年度最佳電視類產品。另一方面,吸引國際 P2P (Peer-to-Peer) 內容傳輸領導商 BitTorrent Inc.之關注,於 2011

\*以創新的項目作為導向同樣為較為常見的寫法之一,以創新的事項作為小標題來填寫,對團隊在填寫上會比不同面向的寫法來的簡單,但應該注意,此種寫法容易側重於產品以及技術層面,應當注意各面向的撰寫,讓整份申請書完整呈現貴公司的創新作為。



案例三：智慧型遠視鏡 IIRM 研發聯盟

「智慧型遠視鏡 IIRM 研發聯盟計畫」,包括了室內鏡及室外鏡兩個部份,主要整合機械、工廠之汽車產業開發團隊,並結合聯盟廠商遠通電訊與華豐、寶隆等協力企業共同合作,將各個領域之技術與汽車產業技術結合,建置創造遠視鏡功能及技術及創新,學術與專利產品技術,主要採與 ETC 模式、學術與專利系統,顯於在面向電管理與創新研發合作。在內容部份,先從車輛控制及安全系統之車輛行駛輔助輔助為兩大研發議題,將結合重點點系統及車輛輔助系統,此硬體平台同時錄取左側資訊,右側資訊及後方影像,進行駕駛者前後視野安全警告與行車輔助功能之開發,同時保留未來面對智慧型安全系統整合之功能,以提供駕駛者更智慧安全或將專門時之防護訊息,減少意外發生。智慧型遠視鏡研發聯盟資源整合與分工如下圖 8。

● 熱點成果：

\*文字輔以部分成果照片與佐證資料、圖片(新聞、公開活動攝影),加深委員印象。\*該案在寫作上的特點:以創新的事項(專案)作為小標題,再分別以創新簡介、創新內容、推動成果、產業貢獻與影響力、相關報導等次標題,針對每項創新事項作專案式的撰寫,別具特色。



五、創新具體成效

重點具體創新覽表

經營理念	創新項目	技術	產品	流程	組織	行銷
「專業」 金融創新	兩岸支付通	●	●	●		
	票券類票通	●	●	●		
	QR Code 行動支付	●	●	●		
「服務」 服務創新	台灣卡 EBT	●				
	BIBI 基金下單		●	●		
	行動服務		●	●		
「社群」 社會實創創新	理財輔導			●		●
	CRV 小組			●		●
	區域聯營制度			●		●
	玉山 U/Bike	●				●
	獎金種子計畫					●
	玉山高齡金融公益					●
	校園資源輔導計畫					●

註：藍色底線部分為五大重點創新項目。

(一)專業—金融創新

1. 兩岸支付通

創新監督單位	金管會
主辦單位	大陸信託中心 台灣中小企業
合作單位	阿里巴巴集團 騰訊集團

創新簡介

玉山為國內國家經管會及央行核准，可承接大陸第三方支付業者之銀行，透過「兩岸支付通」架起兩岸物流、金流、資訊流的平台，協助國內中小企業拓展大陸龐大市場，因此吸引包括德、韓、日等國內知名業者使用，讓大陸消費者不需來台灣，即可輕鬆購得台灣商品。

創新內容

近年來大陸電子商務快速成長，網購市場深具潛力，玉山因應電子商務整體環境發展，響應國家重大經濟政策及中小企業需求，與大陸電子商務兩大業者—阿里巴巴集團(支付宝)與騰訊集團(財付通)攜手合作，首創「玉山兩岸支付通」，協助國內企業開拓大陸龐大市場。

「兩岸支付通」係屬後端支付工具平台，中國消費者可至台灣中小企業的網站或電子商務網站選購想要的產品，系統即時計算運費，最後以「兩岸支付通」付款，大陸消費者即可在家享受買品到府的服務。

\*以表格標明創新具體成效成果後使用文字敘述其成效與合作對象

約比原作業節省 50%以上的時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 假設 400 個品項整體點耗用 10hr 人工、月、導入系統後預計耗用 8hr 人工/月。</li> <li>• 備份每月節省 50,000，每月出票數 25 天，每天上班時數 8 小時。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月節省人工成本約 50%</li> <li>• 2.提高準確率 100%</li> </ul>
------------------	--	---

表 5 量化效益-降低庫存

原作業	EBCS 作業	效益點
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 部份電子秤不夠精準，造成數量變大。</li> <li>• 無法記錄實際的調劑量，對調劑超量時，無法管控，造成數量普遍大於 2%以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經由電子秤與系統的管控系統，讓差值可控制在 0.1g 以內。</li> <li>• 詳細記錄藥師調劑量，並監控處方用量與實際調劑量差數。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 避免藥品浪費。</li> </ul>

效益預估	假設條件	效益計算
約比原作業節省 50%以上的時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 預計導入後每月可產生 0.5% 的盤盈 (目前台中醫院上線 9 個月的平均盤盈) 盤盈是由於利達藥品克球時每瓶均有 1-2g 的增量。</li> <li>• 假設藥房平均月盤盈率為 5.5%，則預計產生 5.5% 的盤盈利益。</li> <li>• 假設每月耗用量為 300,000g，每 g 採購成本 1 元時。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月盤點損耗：300,000g*5.5%=16,500g</li> <li>• 每月盤點利益：16,500g*1=16,500 元</li> <li>• 1 年盤點利益：16,500*12=198,000 元</li> </ul>

(四)組織創新具體成效

1.對企業創新環境建制及管理制度創新之成效。

11. 新產品管理制度及創新  
科建發新產品開發委員會 NPDIC (New Product Development Committee)，主要以科技研發主體作為核心，串聯客戶端與業界，同時積極參與政府產學

\*可使用表格呈現創新策略實行前後的差異，亦可用於同業間的強弱優勢比較，或是不同作業流程的特色說明...等，表格為最常見的比較方式，清楚明瞭版面乾淨，不失為一個好選擇。

1.產業價值創造之規劃(50%)

(1)參選標的在推動創新模式之創新重點(如技術突破)及特色。

技術之突破性：一與現有國際專利底技術之突破程度

項目	計畫執行前技術狀況		計畫執行後技術狀況		技術突破的程度與效益		
	國內	國際	國內	國際	國內	國際	
技術狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以 1 小功率範圍內以生產超體電容技術為最後目標等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本計畫發展超體電容技術，可對指法公司為全球超體電容之結構學廠商，但與較成熟超體電容產品。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可燒共燒物超體電容與厚燒品。</li> <li>• 本計畫發展超體電容技術，可對指法公司為全球超體電容之結構學廠商，但與較成熟超體電容產品。</li> <li>• 目前仍無可燒式超體電容之高效率超體電容產品。</li> <li>• 發展以燒物超體電容為核心之高效率超體電容產品，可提供智慧型均燒品中所需之能源供應。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國際之超體電容技術與向高電壓與高容量之方向發展，主要技術點在於燒品應燒式超體電容產品，提供智慧型均燒品相關應用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 目前智慧型均燒品之能與高電壓與高容量之方向發展，主要技術點在於燒品應燒式超體電容產品，提供智慧型均燒品相關應用。</li> <li>• 目前仍無可燒式超體電容之高效率超體電容產品，可提供智慧型均燒品中所需之能源供應。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本計畫可燒式超體電容專利突破包含：(1) 結構(2)可完全影響不影響均燒品(3) 高電容(4)寬溫區(5)低自耗電量(6)20°C ~ 80°C 等。</li> <li>• 本計畫可燒式超體電容專利突破包含：(1) 結構(2)可完全影響不影響均燒品(3) 高電容(4)寬溫區(5)低自耗電量(6)20°C ~ 80°C 等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本計畫可燒式超體電容專利突破包含：(1) 結構(2)可完全影響不影響均燒品(3) 高電容(4)寬溫區(5)低自耗電量(6)20°C ~ 80°C 等。</li> </ul>
產業狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國內超體電容技術仍於快速發展中。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國外於超體電容技術發展中，仍無薄</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 協助錄路均公司逐步釐清可燒品之穩定燒品、穩定燒品、穩定燒品。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國外已有燒式電容產品，穩定燒品、穩定燒品、穩定燒品。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可燒式燒品、超體電容可燒式燒品、超體電容可燒式燒品。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源均燒品、BCC 均燒品、2007 年國產均燒品、2007 年國產均燒品。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源均燒品、BCC 均燒品、2007 年國產均燒品、2007 年國產均燒品。</li> </ul>

\*與上一個表格類似，同樣為計畫執行前後的差異比較，但其加入了與國際間的比較，同時分析了技術創況與產業狀況。



# 三、個人類









# (一)個人傑出事蹟及貢獻

此部分格式並無特別規定，但一般常見寫法有三種：

## \* 專案式寫法

以帶領或參與的專案，從介紹專案進一步闡述參選人在其中的貢獻，輔以成果圖片，讓委員可以了解您所有的貢獻。

檔案採用 20K 記憶體，並不提供數位內容格式；檔案量則僅以華文編字元限制(UTF-8、Zip、HTML、TXT、CHM...)。讓從業者可以在閱讀裝置上呈現 Epub 國際標準格式的數位內容。支援 Epub 2.0 標準，可呈現 CSS 設定、constant prefetch 演算法，於 CPU350MHz 裝置測試，系統效能超越業界標準 EPUB Reader 頁碼計算性能超過 2 倍)。支援中文編字、表格、化樣式、文檔圖、多聲道、隨聲翻譯功能、即時繁體轉換、即時字型切換、加碼標記...等，閱讀功能超越現有閱讀器(如 FB Reader、Adobe Reader)；APP 支援 iOS、Android 國際主流系統軟體 Adobe InDesign，用於內容產製編版、從編圖、香港、新加坡、泰國、菲律賓、印度、日本、美國、台灣、之亞洲地區數位學習國際大賽，獲賽委會頒發獎牌 17 家肯定，共獲金獎超過 3000 萬，促進數位閱讀產業商機投資 1.3 億，計畫產值高達 10 億元。

- S.E.R.: 可針對 5 種不同社群網路來源(Blog+Facebook+Plurk+Forum+News)，進行社群網路資訊蒐集，維持 24 小時之更新頻率，每月平均蒐集社群網路的 300G，目前總資料儲存量 2.3T，包含 1 億筆社群討論，提供開放 API 給社群資訊中台服務業者(如亞洲指碼)合作發展超過 100 項分析指標(核心影響者、企業影響力...)，已獲超過 152 項品牌業應用(如 Toyota、Honda、Nissan、SONY、HITACHI、BesiQ、LG)進傳電信、台灣大、企業廠材料銷售、(Tmall、VPSA、Vidyo...)。
- MUST: 研發國際客貨貨運標準系統的人機協同解析技術，突破機台取證通訊的第一通用性議題，可達到同時支援自視 VCCS、歐美視 MED 國際標準標準等號，並支援透過機台信任位流控、控制取證、安全認證、使用者互動訊息，為國內最先進之解決方案。
- 帶動軟體、硬體+內容+服務之跨產業整合服務創新
  - 協助零售通路業者推出近視度執行服務，協助中國電信、PayEasy、信義產屋、C2 network、7-ELEVEN、摩斯、函器零售服務業者，發展智慧商務服務商機，結合裝置與硬體設置，提供客戶即時的行動服務，與企業既有 IT 架構與資產進行整合，提高工作效率與可靠性。其中 C2 提供資料服務與智慧型投資服務商機，利用互動感知技術，行為感知感知引擎及適地適性推薦技術，提供廣告推播、看版內容第三發基推廣及商務服務，將於台北市各大百貨商店，如信義商管、101 商業大樓正式服務。
  - 協助內容業者轉型為數位閱讀創新服務提供者：時報資訊、城邦、三立、遠流、UDN 聯合報、看報器、倚天等內容出版業者，從內容製作轉型為互動內容型 App 產製，打造新的媒體通路，擴展至大中華地區 5000 萬人華文市場。其中，與華文出版商第一品牌 Mobile 共同推出「TRAVELER 攜家帶眷」，群聯雙龍供應器免費 iPad APP 前 10 名，技術上銜接國際標準編排軟體 Adobe InDesign，應用於教育內



報告完畢  
敬請指導



## 參考資訊

其它創新獎項參選及政府資源運用



# 一、總統創新獎：得獎者每人200萬獎金

項目	內容
獎額	5名
參選資格	<p>(一)<u>團體組：2名</u>            產：依法設立之公民營企業或社(財)團法人等團體。            官：政府機關(構)、單位。            (以中央三級機關/單位及縣市政府所屬一級單位為申請單位)            學：我國大專院校。(以校或院級為申請單位)            研：公民營及社(財)團法人研究機構。</p> <p>(二)<u>個人組：3名</u>            具中華民國國籍之公民。            1.一般個人組2名：曾任或現任職產官學研界人士。            2.青年組1名：現任職產官學研界，40歲以下之青年。</p> <p>(三)獲獎限制：曾經獲獎者，不得再重複獲得相同獎項。</p>
參選方式	<p>(一)公開徵求：符合參選資格者。            (二)推薦參選：產官學研及民間團體等，均可推薦參選者。</p>





## 二、國家發明創作獎：得獎者每人10萬至40萬元獎金

項目	發明獎	創作獎
獎額	金牌：6名；銀牌：20名	金牌：6名；銀牌：12名
對象	1.領有我國發明專利證書者 2.專利證書記載的發明人 3.需具有中華民國國籍	1.領有我國新型專利證書或設計專利證書者 2.專利證書記載的創作人 3.新型專利必須領有專利技術報告 4.需具有中華民國國籍
專利效期 注意事項	1.報名截止日前 <b>4年內(99年4月30日起至103年4月30日止)</b> 2.需仍為有效之專利	

103年國家發明創作獎：

- 1.受理報名作業：預計自103年4月下旬至6月中旬展開。
- 2.徵選說明會：預計自103年4月下旬自5月上旬辦理8場次。



### 三、搶鮮大賽：總獎金100萬元

類別	系統整合實作類	創意發想類	創業類	Special Topic
獎額	21隊	21隊	3隊	3隊
參選對象	<b>大專院校學生及老師組隊參選</b>			
冠軍	1隊。獎座乙座。 每隊10萬元。	1隊。獎座乙座。 每隊5萬元。	1隊。獎座乙座。 每隊15萬元。	1隊。 每隊1萬元。
亞軍	2隊。獎座乙座。 每隊6萬元。	2隊。獎座乙座。 每隊3萬元。	1隊。獎座乙座。 每隊10萬元。	1隊。 每隊5,000元。
季軍	3隊。獎座乙座。 每隊2萬元。	3隊。獎座乙座。 每隊1萬元。	1隊。獎座乙座。 每隊8萬元。	1隊。 每隊2,000元。
優秀	5隊。每隊1萬元。	5隊。每隊5,000元。		
佳作	10隊。每隊5,000元。	10隊。每隊2,500元。	--	--



# 甚麼是Juiker?

Juiker是一個連結網路語音(VoIP)與傳統電信語音(PSTN)架構新通訊服務，讓使用者簡單使用，聰明節費!

## 服務特色

- 跨媒體整合：  
語音、文字、視頻
- 跨通信技術整合：  
網路語音VoIP、行動通話、市話通話
- 支援多平台作業系統：
  - iOS, Android
  - Win, Mac OS
  - Browsers (IE 8.0以上, Safari, Chrome, Firefox)





# 甚麼是Juiker?

## 提高溝通效率 降低通訊成本

一機在手 提高內部溝通效率 降低內部通訊成本

● 企業專屬通訊錄 即時更新



● PBX虛擬化 桌機行動化



● 資料加密機制 安全無慮



● 跨裝置平台多方視訊會議 溝通行動化  
(近期推出)



● 雲端企業帳戶 集中管理



● 跨通訊裝置 創新整合應用



● 廣播、活動行銷 一指搞定  
(陸續推出加值服務中...)







# 甚麼是Juiker?

## 整合公司、居家、個人行動的 創新通訊服務網路

- 已於2013.12上架
- 2014 即將陸續推出

- 指定轉接
- 免費美加電話
- 節費電話
- 指定來電轉接
- 多種通話方式
- Call Transfer
- 一號多響
- 群呼設定
- 通話明細分析
- 最佳優惠費率建議
- 虛擬貨幣



- 免費簡訊
- 多媒體簡訊傳送
- 免費(語音)貼圖
- 檔案分享
- 群發訊息
- 群組聊天室
- 訊息加密

Juiker 企業雲端  
通訊管理服務平台  
Juiker Integrated  
Communication Platform

- 企業通訊錄存取
- 企業PBX語音交換
- 企業管理網站
- 多方視訊通話(會議)



- 群組活動訊息
- 最新資訊
- 投票系統
- 桌機版Juiker軟體  
(Windows & Mac)



# 甚麼是Juiker?

## 對機構用戶的好處

### COST SAVING

- 節省通話費 (撥打juiker會員、行動電話群組、亞太、威寶、其他Juiker企業用戶、美加國際電話免費、大陸地區限定通話優惠等)
- 節省電話交換機系統建置及維護成本
- 節省分機號碼租用、話機購買及維護成本

### AND MORE...

- 智慧型企業專屬通訊錄
- 公私話務判別：自動計算公務補助話費
- 通話分析：掌握通訊服務使用概況
- 通訊整合：手機、桌機、即時傳訊服務

## 對機構成員的好處

### COST SAVING

- 撥Juiker會員、行動電話群組、亞太、威寶免費
- 撥Juiker企業用戶免費
- 撥打美加國際電話免費
- 加入各家電信行動電話群組尚有各類帳單折扣

### AND MORE...

- 網內網外資訊
- 智慧撥號判別
- 企業通訊錄
- 免費即時傳訊服務